

2024

鑫創電子股份有限公司

永續報告書



永續願景與目標

經營者的話	03
關於本報告書	04
永續發展工作小組	05
利害關係人議和	06

1 公司概況

1.1 關於鑫創電子	13
1.2 經營績效	15
1.3 外部倡議與公協會會員	17

2 公司治理

2.1 政策承諾	19
2.2 組織架構	21
2.3 董事會	22
2.4 功能性委員會	26
2.5 企業風險管理	27
2.6 資訊安全管理	28
2.7 內部稽核	29

3 價值鏈管理

3.1 打造永續供應鏈	31
3.2 客戶服務	37

4 環境關懷

4.1 氣候變遷	40
4.2 節能減碳	44
4.3 廢棄物管理	47

5 員工關懷與健康職場

5.1 勞雇關係	50
5.2 多元化與平等機會	56
5.3 人才培育	59
5.4 職業安全衛生	62
5.5 社會關懷	65

附錄

GRI指標索引	68
SASB 指標對照表	74



經營者的話

面對科技變局與 AI 浪潮，鑫創電子以創新為核心，深耕車載電腦與邊緣AI運算平台，穩健成長。未來將拓展智慧醫療、零售與製造等市場，推動技術升級與產業創新。我們以永續經營為目標，積極落實ESG，實踐企業責任，共創包容與永續的未來。

環境 (Environment) 永續面向：

鑫創電子響應RE100，導入能源管理系統，提高效率，降低碳排放。我們推動溫室氣體盤查與減碳，配合台灣2050淨零政策，並倡導節能減碳與循環經濟，強化永續意識，鼓勵員工參與。同時與供應鏈合作，實施綠色製造與環保法規，減少環境影響。未來將持續投入資源，發展低碳創新，打造具韌性與前瞻性的綠色價值鏈。

社會 (Social) 永續面向：

鑫創電子秉持「以人為本」，重視員工福祉與職安，優化福利，打造多元共融的職場環境。鼓勵員工發揮潛能，凝聚向心力，共享成長成果。我們積極投入公益，善盡企業責任，並攜手客戶與供應商，擴大產業正向影響。秉持「以客為尊」，精進產品與服務，實現共創價值與永續發展。

公司治理 (Governance) 永續面向：

落實內控與資安治理，取得多項國際認證，導入數位系統提升營運效率與透明度。強化董事會多元與獨立性，推動ESG策略與成效管理，接軌國際治理標準。積極參與循環經濟與永續倡議，打造具韌性的綠色產業價值鏈。

未來永續經營面向：

未來，鑫創電子將以智能交通、車載電腦和AI為核心，持續創新研發，提升產品價值與全球競爭力，成為技術領先、穩健成長的國際企業。我們結合技術創新、ESG與產業合作，與全球夥伴共推低碳、智慧、共融的未來；並利用台灣研發與製造優勢，強化自製力，邁向智能交通與邊緣AI運算平台的領導地位。



Edge AI Applied Computing
SINTRONES

鑫創電子股份有限公司

董事長

許育瑞



關於本報告書

2024年鑫創電子永續報告書(簡稱本報告書)係由鑫創電子股份有限公司(簡稱鑫創電子)永續發展工作小組負責彙整及編輯，內容回應利害關係人關切議題，報告鑫創電子在公司治理及經濟、環境與人、人權永續議題上的績效成果及管理方針，展現對社會落實永續發展的決心。

本報告書依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative，簡稱GRI)所發布之GRI準則(GRI Standards)進行編制，通用準則採用2021年版，並於附錄提供GRI內容索引。報告資訊揭露方向亦與「上市上櫃永續發展實務守則」及聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals，簡稱SDGs)相呼應。

報告範疇

本報告書揭露涵蓋時間為2024年1月1日至2024年12月31日，財務數據與公司合併財報數據一致，財報經會計師查核簽證，以新台幣仟元為單位，其餘數據由權責部門統計匯整，並經部門主管確認，以國際通用指標之計算方式呈現，如有部分資料跨及不同年度，將另行在報告內文中說明。

發行時間

自2023年起鑫創電子首次發行永續報告書，其報告書內容中、英文版同步發行，並經永續發展小組檢視各章節內容與資訊正確性，發行後公開於鑫創電子官方網站。

現行發行版本：2025年8月

上一發行版本：2024年8月

下一發行版本：2026年8月

發佈單位	準則/法規
財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心	上市上櫃永續發展實務守則
聯合國 The United Nations, UN	聯合國永續發展目標 UN Sustainable Development Goals, SDGs
全球永續性標準理事會 Global Sustainability Standards Board · GSSB	GRI 準則 GRI Standards 2021
IFRS Foundation	SASB- Semiconductors 半導體業

聯繫方式

鑫創電子永續發展工作小組聯繫

地址：新北市中和區中原街95號8樓

電話：+886-2-82280101 ext.110

電子信箱：esg@sintrones.com

公司網站：<https://www.sintrones.com>



永續發展工作小組

鑫創電子秉持「永續共榮」理念，推動企業社會責任，致力打造「以人為本、以客為尊、創新服務、創造價值」的永續藍圖。為強化核心業務並創造永續價值，由總經理領軍成立永續發展工作小組，擬定方針並全面推動永續理念融入企業文化，邁向穩健發展。

- ◆ 建立永續發展工作小組，負責經濟、社會與環境相關議題的政策及執行，每年至少像董事會提交一次工作報告。
- ◆ 每年第一季啟動前一年度溫室氣體盤查，並將溫室氣體盤查結果納入永續報告書，或單獨編製成溫室氣體盤查報告書，並公布於鑫創電子官方網站。
- ◆ 每年第二季彙總前一年度永續相關工作成果，編製成永續報告書經董事會通過後，公佈於鑫創電子官方網站。
- ◆ 每年收集利害關係人反饋或滿意度，彙整後釐清利害關係人在意的重大議題，調整資源優化經濟、社會與環境相關議題之管理及其衝擊、風險和機會的成效。
- ◆ 安排永續相關研討培訓與分享，以發展與提升經營團隊在經濟、社會與環境相關議題上的群體智識。



	政府	客戶	供應商	股東	員工
溝通方式	法規/公文	問卷/面談			
頻率	不定期	每年至少一次			
負責單位	財會部	業務	採購	財會部	人資
協助/督導	永續發展工作小組				

工作小組	負責單位	相關議題
公司治理及經濟小組	財會部、資訊部、業務部 研發處、產品專案部	公司治理、永續經營、倫理誠信 風險管理、經營績效、資訊安全 創新研發、客戶服務
環境永續小組	管理部、資材部 生產部、品質中心	物料採購、節能減碳 綠色產品、產品責任 廢棄物處理、永續供應鏈
社會共榮小組	管理部	薪酬福利、勞資溝通、人才培、反歧視、社區溝通、參與公益活動



利害關係人議和

傾聽利害關係人是企業邁向永續與成功的關鍵。鑫創電子透過多元溝通機制，持續了解各方關切與期望，並定期檢視議題，調整策略方向，在經濟、環境與人權面向持續精進，創造實質價值，開拓永續新契機。

鑫創電子依循包容性、重大性、回應性、衝擊性四大當責性原則，鑑別6類主要利害關係人：股東/投資人、員工、客戶、供應商、政府/主管機關、社區/非營利組織。

利害關係人溝通途徑及其關注議題

利害關係人	對鑫創電子的重要性	關切議題	溝通管道及頻率	溝通實績	相關聯繫窗口
股東 投資人	每位股東與投資人皆是公司寶貴的資本，公司持續追求卓越營運，致力於為股東與投資人創造最大價值。	<ul style="list-style-type: none"> ● 經營績效 ● 公司治理 ● 風險管理 ● 法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公告營收(每月) ● 公告財務報告(每季) ● 股東會(每年) ● 公開資訊觀測站(常設) ● 公司網站(不定期) ● 法說會(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024年5月21日召開股東會 ● 2024年12月17日參加法說會 ● 發佈4次財務報告 	張小姐 +886-2-82280101 ext.210 ir@sintrones.com
員工	員工是企業成長的基石，更是實現永續發展的重要夥伴。公司致力於招募優秀人才，營造安全健康的工作環境，並透過完善的培育與留任機制，持續關懷與滿足員工的多元需求。	<ul style="list-style-type: none"> ● 獎酬制度 ● 職工福利 ● 職涯發展與教育訓練 ● 人權及勞雇關係 ● 職業安全衛生及健康 	<ul style="list-style-type: none"> ● 勞資會議(每季) ● 員工信箱(常設) ● 內部公告及郵件/即時 ● 職工福利委員會(常設) ● 員工關懷面談(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 舉辦4次勞資會議 ● 舉辦4場福委會相關活動 	趙小姐 +886-2-82280101 ext.202 hr@sintrones.com

利害關係人	對鑫創電子的重要性	關切議題	溝通管道及頻率	溝通實績	相關聯繫窗口
客戶	<p>客戶是公司持續營運的重要夥伴，透過深入了解客戶在產品與服務、供應鏈、政策規範及策略合作等方面的需求與回饋，有助於強化雙方的商業夥伴關係，並提升企業整體競爭力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應鏈管理 ● 溫室氣體盤查 ● 資訊安全管理 ● 客戶關係管理 ● 綠色產品 	<ul style="list-style-type: none"> ● 業務會議(每週) ● 客戶滿意度調查(每年) ● 參與國內外商展(不定期) ● 辦訪客戶(不定期) ● 客戶反饋(不定期) ● 公司網站企業永續專區(常設) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024年客戶滿意度為88.83分 ● 客戶來訪14次 ● 參與國內外商展共9場(國外8場、國內1場) 	<p>李小姐 +886-2-82280101 ext.184 sales@sintrones.com</p>
供應商	<p>供應商所提供的原物料與服務為公司穩健營運的重要基礎。公司定期與供應商溝通協調，清楚傳達供應鏈管理政策，藉此強化夥伴關係，同時降低營運風險，確保供應體系的穩定與效率。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應鏈管理 ● 經營績效 ● 綠色產品 ● 資訊安全管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商評核(每半年) ● 供應商實地評鑑(不定期) ● 供應商教育訓練/面談(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024年共評核31家廠商，平均分數 94.54，均為合格供應商 ● 100%零件承認取得第三方RoHS與REACH報告書，或是自我宣告書 ● 新供應商導入100%簽署「綠色供應鏈保證書」 	<p>翁小姐 +886-2-82280101 ext.120 sourcing@sintrones.com</p>

利害關係人	對鑫創電子的重要性	關切議題	溝通管道及頻率	溝通實績	相關聯繫窗口
政府 主管機關	公司秉持依法經營原則，積極遵循政府法規與政策，定期回應主管機關之需求，並維持良好且順暢的溝通機制以共同營造健全穩定的營運環境	<ul style="list-style-type: none"> ● 經營績效 ● 溫室氣體盤查 ● 人權及勞雇關係 ● 職業安全及衛生 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公文、問卷調查與公開資訊觀測站(不定期) ● 溫室氣體盤查報告書(每年) ● 永續報告書(每年) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 均依相關期限回覆與公告 ● 配合金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」，已於2024年4月底完成2023年度溫室氣體盤查 ● 每年於永續報告書揭露相關資訊 	張小姐 +886-2-82280101 ext.210 hr@sintrones.com
社區 非營利組織	社區是公司營運的重要支持者，公司關注在地經濟、人權與環境發展，並定期回應社區需求，降低營運影響。非營利組織是公司實踐社會參與的重要夥伴，合作有助拓展議題參與與提升影響力。	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會參與 ● 員工多元與包容 ● 溫室氣體盤查 ● 廢棄物管理 ● 企業公民與慈善 	<ul style="list-style-type: none"> ● 廢棄物申報(每月) ● 溫室氣體盤查報告書(每年) ● 慈善捐贈(每年) ● 公益活動(不定期) ● 公司網站(常設) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 捐款予非營利組織「財團法人罕見疾基金會」、「蘇澳國中」等 ● 參與華碩文教基金會「逆物流回收再生電腦捐贈、愛地球」節能減碳專案 	趙小姐 +886-2-82280101 ext.202 hr@sintrones.com

申訴與建議管道

法規遵循是企業經營之根本，由管理階層以身作則，確保每位員工的行為均符合公司的政策、內部規範、並遵循法令規定，藉由新人教育訓練、各單位宣導、外部訓練等，使員工能隨時接觸取得法規新知，透過年度內控自評及稽核抽查，確定遵循情形。2024年無發生涉及公司治理、證券交易、環境保護、勞動人權、職業安全、洩漏客戶穩私、行銷標示與產品責任等重大違法及罰鍰紀錄。

誠信與責任商業行為是企業永續經營之基礎，因此，鑫創電子設立各式申訴及建議管道，鼓勵利害關係人針對不誠信、不道德行為，或任何營運活動對環境、經濟、社會及人權層面造成衝擊之情事，進行檢舉、申訴，或提供相關建議。

聯絡窗口：張小姐

專線：02-8228-0101 ext.210

信箱：ir@sintrones.com

股東/投資人、客戶、供應商、政府/主管機關、社區/非營利組織

聯絡窗口：趙小姐

專線：02-8228-0101 ext.202

信箱：hr@sintrones.com

員工

鑫創電子於公司網站設置檢舉管道，外部人員可透過公開檢舉信箱或專線直接向本公司舉報不法，公司內部員工則可透過管理部、電話專線或員工意見信箱進行申訴或建議，受理單位須對檢舉人身分及事件保密，非調查必要，不提供予與調查不相關之第三人，以避免其遭受不公平及不利對待，並於「執行勤務遭受不法侵害預防計畫」及「檢舉辦法」中明定相關保護制度及案件受理流程。

鑫創電子近3年申訴、檢舉及建議案件統計

年度	2022年		2023年		2024年	
提出建議或申訴之管道	案件數	結案率	案件數	結案率	案件數	結案率
人資專線	0	0%	0	0%	0	0%
人資電子申訴信箱	0	0%	0	0%	0	0%
線上員工意見箱	0	0%	0	0%	0	0%
實體員工意見箱	0	0%	0	0%	0	0%
外部申訴信箱	0	0%	0	0%	0	0%
其他	0	0%	0	0%	0	0%

重大主題管理

鑫創電子非常重視與利害關係人的溝通，我們遵循GRI準則和利害關係人議題標準，建立重要性分析流程，通過蒐集、檢視、排序和鑑別等程序，對具有高度關注與高度衝擊的重大議題進行鑑別，並將其與GRI準則中的特定議題相對應，確保永續報告書符合利害關係人的包容性、重大性和完整性原則，並成為鑫創電子持續精進永續管理和績效的重要依據。

重大主題鑑別

鑫創電子分別經由多元的溝通管道鑑別出利害關係人，包括股東/投資人、員工、客戶、供應商、政府/主管機關與社區/非營利組織等名單確認後，依據其對鑫創電子的影響力與關注議題，透過內部各負責單位彙整出利害關係人關切的經濟、環境與社會議題，考量鑫創電子於永續發展信念上的方向，鑑別出11個利害關係人關切的議題，並依該議題所受之關切程度及對公司永續經營衝擊進行重大性評估與分析，審視議題的衝擊邊界與涉入程度。

▲環境面議題 ◆社會面議題 ★治理面議題



E：環境面

1. 供應鏈管理
2. 溫室氣體盤查
3. 綠色產品
4. 節能減碳

S：社會面

5. 人權及勞雇關係
6. 職業安全衛生及健康
7. 職業發展與教育訓練

G：治理面

8. 經營績效
9. 獎酬制度
10. 客戶關係管理
11. 資訊安全管理

鑫創電子11項重大主題

● 直接衝擊 ▲ 間接衝擊

重大主題	對鑫創電子的意義	對應GRI指標	回應章節	價值鏈				
				鑫創電子	供應商	客戶	當地社區	
1	供應鏈管理	為公司穩定的原物料 / 服務來源	308 414	CH 3	●	●	▲	
2	經營績效	公司經營獲利能力	201	CH 1	●	▲	▲	
3	人權及勞雇關係	融合多元文化、背景員工之觀點、反饋，有助人才留任，另進一步提升公司創新能力	401 405 406	CH 5	●	▲	▲	
4	資訊安全管理	公司營運持續、資訊資產防禦能力	418	CH 2	●	▲	▲	
5	職涯發展與教育訓練	因應市場 / 產業快速變化，人才發展及培育有助公司營運迎合市場 / 產業的需求，並提供員工更具彈性的職涯道路	404	CH 5	●			
6	綠色產品	公司提供環境友善及道德產品的承諾	416	CH 3	●	●	▲	
7	溫室氣體盤查	了解公司碳排放範疇，以擬定減碳措施減少溫室氣體排放，另有助改善產品製程，找出低碳轉型商機	305	CH 4	●	▲	▲	
8	客戶關係管理	客戶對公司產品 / 服務的反饋，有助公司持續改進，以提升營運並建立長久品牌形象	自訂主題	CH 3	●	▲	●	
9	獎酬制度	公司激勵與留才的重要機制	401	CH 5	●		▲	
10	職業安全衛生及健康	安全的環境衛生制度，是企業邁向永續經營的重要基礎	403	CH 5	●	▲		
11	節能減碳	直接影響企業的營運風險與競爭力	305	CH 4	●		▲	▲

註.2024年重大主題與2023年相較無變動



1

公司概況

1.1 關於鑫創電子

1.2 經營績效

1.3 外部倡議與公協會會員

1.1 關於鑫創電子

鑫創電子(SINTRONES TECHNOLOGY CORP.)總部設於台灣新北市中和區，是全球知名的智能交通車載電腦 (In-Vehicle Computing) 系統製造商，通過ISO 9001與IRIS ISO/TS 22163國際品質管理認證。

公司專注於車載電腦、無風扇GPU運算系統、工業級嵌入式電腦與車載專用顯示器的研發設計與製造，產品廣泛應用於自動駕駛、車隊管理、車載娛樂、智慧交通等關鍵領域。除交通領域外，公司積極拓展智慧醫療、智慧零售、智慧製造等多元應用市場，擴大產品布局與營收來源。

2024年於德國柏林InnoTrans國際軌道與運輸設備展，與友達旗下達擎(AUO Display Plus)聯合展示AI智慧車載電腦與即時資訊顯示解決方案。

營運與市場表現

2024年鑫創電子營收達新台幣6.67億元，年增超過6%，連續三年創下歷史新高。成長主力來自Edge AI(邊緣人工智慧)技術之推廣與應用。

公司產品以外銷為主，客戶群涵蓋全球，主要為系統整合商與專業經銷商。目前合作夥伴超過200家，全球客戶數突破2,000家。

技術與產品創新

鑫創電子積極推動策略聯盟，攜手合作夥伴共同開發車載AI運算與智慧城市解決方案，強化即時邊緣運算與智慧影像分析能力。

產品通過多項國際安全與品質認證，包括：EN50121、EN50155、E-Mark、IEC60945、IACS E10、DNV、MIL-STD-810等，並導入ISO 27001資訊安全管理體系。

永續發展與未來展望

鑫創電子積極導入綠色工程設計與環境永續理念，產品設計兼顧高效能與節能減碳，並符合汽車產業功能安全標準(ISO 26262)。

未來，公司將持續以車載電腦為核心技術，進一步拓展Edge AI、智慧醫療、智慧零售等垂直市場應用，目標於三年內實現營收倍增，邁向成為全球車載電腦解決方案領導品牌。

公司名稱	鑫創電子股份有限公司	主要產品	● 車載電腦(In-Vehicle Computing) ● 邊緣運算AI電腦(Edge AI Computing) ● 嵌入式電腦(Embedded Computing)車用HMI人機介面電腦(Human Machine Interface Computing) 等智能交通車載電腦系統製造商。
公司地址	23511新北市中和區中正路738號2樓		
成立日期	2009年3月20日		
上櫃資訊	股票代號：6680		
年營收	6.67億新台幣	員工人數	109人
每股盈餘	新台幣1.3元		

品質管理系統與獲獎榮耀

鑫創電子自2014年通過ISO 9001認證，推行全面品質管理系統；2018年取得ISO 22163國際軌道行業品質管理系統認證，建立嚴謹的研發、銷售與生產流程。2024年再獲ISO 27001資訊安全與QC 080000有害物質管理系統認證，強化資安與綠色管理，展現永續經營與責任供應鏈承諾。公司每年訂定品質目標與方案，並由第三方稽核，確保ISO制度落實，持續提升營運績效，為客戶創造價值並贏得長期信賴。



ISO 9001



ISO 22163



ISO/IEC 27001



QC 080000



2023 EE AWARDS
「亞洲金選獎」



鄧白氏中小企業
「菁英獎」



經濟部中小企業
「小巨人獎」



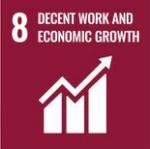
經濟部中小及新創企業署
「國家磐石獎」



2024 英特爾
「策略夥伴獎」

1.2 經營績效

鑫創電子2024年重大主題「經營績效」之管理情形

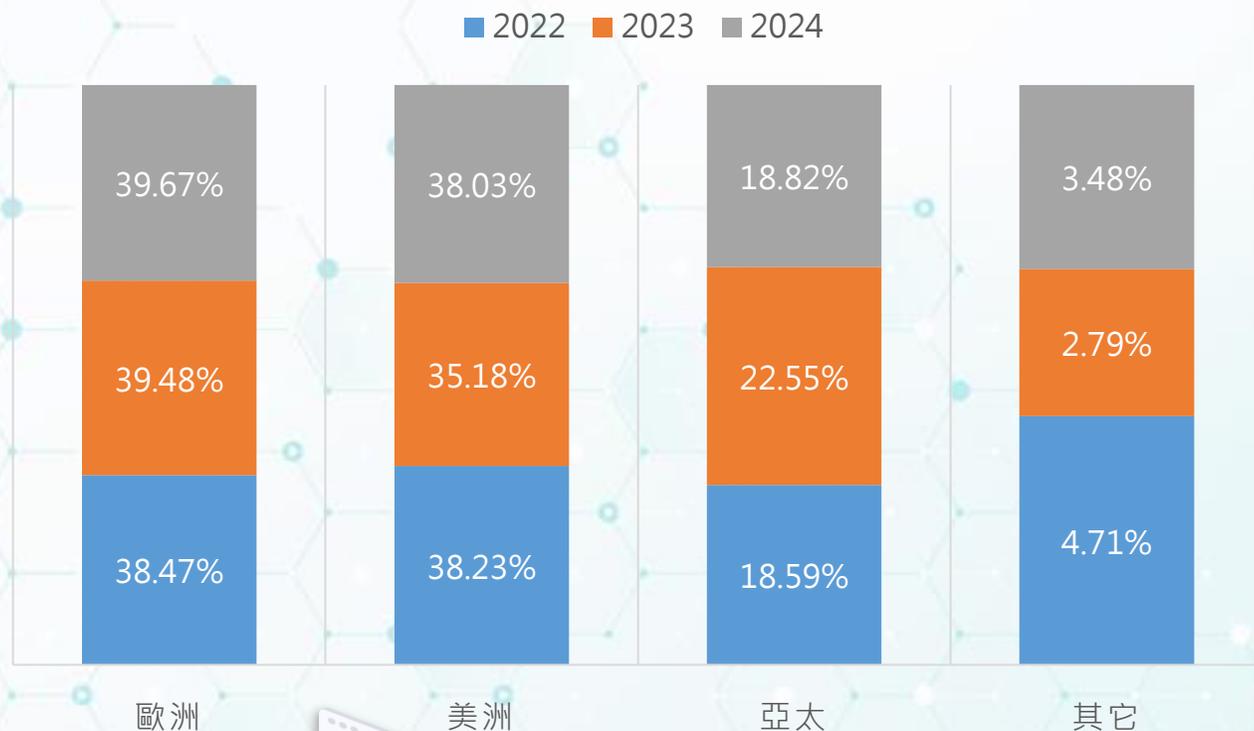
重大主題	經營績效		
衝擊評估	<ul style="list-style-type: none">• 正面：有效的經營績效有助於提高企業的品牌價值和聲譽，通過提供高品質的產品或服務、培養忠實的客戶群、開發創新的行銷策略等，企業可以擴大其市場佔有率，增強其競爭力。• 負面：經營績效不佳可能造成盈利下降、客戶流失、品牌受損以及離職率上升。		
GRI指標	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	SDGs目標	 <p>就業與經濟發展</p>
政策與承諾	公司將持續提升營運及管理效率，且持續了解客戶需求，使產品的發展策略更貼近市場與客戶需求，提高營收及獲利能力。	指標及目標	<ul style="list-style-type: none">• 短期目標：透過可視化管理與流程整合，縮短研發與製造週期，並持續控管成本，有效提升效率與獲利，穩定維持10%以上營業利益率。• 中期目標：為滿足客戶需求，提供高性價比產品與解決方案，並透過品質、研發與永續供應鏈合作，深化客戶關係，帶動營收穩定成長。• 長期目標：成為邊緣運算市場的領導廠商
有效性追蹤機制	定期會議，掌握目標的達成狀況 <ul style="list-style-type: none">• 週會：業務會議、各部門會議• 月會：主管會議• 年會：全員啟動會議		

在車聯網應用的持續擴展和原物料供應的穩定改善下，113年公司的營業收入淨額為新台幣666,577仟元，較112年度628,628仟元增加新台幣37,949千元，年增長率為6%，創下公司成立以來的歷史新高，新增AI產品營收是另一個新亮點，顯示公司正式邁入AI邊緣運算市場。

鑫創電子近3年財務收支及獲利狀況

基本要素	2022年度	2023年度	2024年度
營業收入淨額	534,638	628,628	666,577
營業成本	361,703	429,648	436,454
營業毛利	172,935	198,980	230,123
營業費用	104,845	122,761	169,535
營業淨利	68,090	76,219	60,588
營業外收入及支出	19,501	8,689	54,901
稅前淨利	87,591	84,908	115,489
本期淨利	71,031	68,662	96,472
本期其他綜合損益 (稅後淨額)	0	(507)	816
本期綜合損益總額	71,031	68,155	97,288
每股盈餘	3.41	2.99	4.15

鑫創電子全球產品銷售比例-地區別



1.3 外部倡議與公協會員



ESG永續倡議行動

近年來，全球對環境、社會及公司治理(ESG)的重視日益提升，本公司積極響應永續發展，參與「玉山 ESG 永續倡議行動」，並簽署「永續發展倡議書」，宣示邁向2050年淨零碳排的決心。本公司2023年進行首次溫室氣體盤查，2024年進行第二次溫室氣體盤查，強化對循環經濟的投入與實踐。

在營運持續成長的同時，公司除致力於產品與技術精進，更積極推動經營管理優化與數位轉型，展現對未來趨勢的高度敏銳與前瞻佈局，並實踐ESG策略，落實永續願景。透過本次倡議，我們期盼與其他優質企業攜手合作、互相學習，共同推動台灣邁向低碳未來。



公協會會員

鑫創電子陸續申請並通過多項國際驗證，秉持著創新研究持續以車載電腦為核心，並持續擴大Edge AI、智慧醫療、智慧零售等多元應用市場，鑫創電子積極參加國際會員組織，為產業技術提升與合作貢獻力量，與志同道合之利害關係人齊力落實永續轉型。

外部公協會名稱	參與身份
台灣物聯網協會	會員
台北市電腦商業同業公會	會員
智慧產業電腦物聯網協會	會員
新北市工業會	會員
中華民國全國中小企業總會	會員
小巨人獎聯誼會	會員
HDMI	會員
HDCP	會員
美國APTA協會	會員



2

公司治理

2.1 政策承諾

2.2 組織架構

2.3 董事會

2.4 功能性委員會

2.5 企業風險管理

2.6 資訊安全管理

2.7 內部稽核

2.1 政策承諾

鑫創電子秉持「以人為本」的理念，重視員工的福祉與職場安全，建構完善的福利制度，致力營造多元共融的工作環境。同時，我們積極投入各項公益活動，善盡企業社會責任，回饋社會大眾。透過與客戶及供應商的緊密合作，攜手提升整體產業價值鏈的社會影響力。

我們鼓勵員工發揮潛能，實現自我成長，並與公司共享成果。在「以客為尊」的精神引領下，持續優化產品與服務，以滿足多元化的客戶需求，實現企業與利害關係人共創最大價值的目標。

展望未來，鑫創電子將攜手全球夥伴，善用台灣在研發與製造上的關鍵優勢，持續提升自製率與產能規模，強化整體競爭力。我們以成為智能交通與邊緣AI應用領域的領導品牌為目標，並與全體員工、客戶及股東攜手邁向永續成長，共同打造更智慧、更幸福的未來。



以人為本

以主動積極態度為基礎、溝通
協調為橋梁、讓員工發揮潛能
快樂工作與共享營運成果



創造價值

以公司目標為基石，創造股東
最大價值為宗旨為公司打造永
續經營的競爭力



以客為尊

以客戶滿意為目標，將心比心
滿足客戶需求與客戶合作共創
最大利益



創新服務

以市場及客戶為導向，創造產品
新思維提供最具競爭力的優質產
品與服務



永續、誠信經營行為準則

鑫創電子秉持深耕誠信經營的精神，自2018年訂立適用於管理階層的「道德行為準則」與制定規範公司整體商業活動的「誠信經營作業程序及行為指南」。此制度運行期間公司持續積極態度，根據法規與趨勢持續完善規範，並定期檢視與修訂，確保企業永續政策與內部管理程序的有效執行。不僅以高標準自我要求，更期盼新事業、供應商、外包商、經銷商、代理商、承攬商及所有有契約合作關係的夥伴與客戶，共同遵循相關規範，落實誠信經營，共創長遠合作與永續發展。

01

遵守法紀

鑫創電子致力於法規遵循，全體同仁以依法行事為基本信念，並視遵守法紀為榮

02

以誠信為本，堅守道德標準，進行公平合理的競爭

鑫創電子的競爭優勢，源自優質產品、高素質團隊，以及迅速且完善的服務我們堅持誠信經營，嚴格拒絕並反對任何不道德或非法的商業行為

03

尊重員工多元性，並堅守公平公正的聘用原則

鑫創電子秉持公平與能力導向的原則，為每位員工提供平等的聘用與晉升機會。我們明確禁止任何形式的性騷擾與歧視行為，並致力於營造一個尊重、包容且安全的職場環境

04

嚴禁直接或間接收受、索取或提供賄賂

全體同仁應恪守誠信原則，不得因職務關係，收受或提供高額禮品、招待或娛樂活動。更不得索取或接受任何形式的不當利益或賄賂，以確保業務行為的公正與透明

05

發揮積極且正面的影響力，推動企業與社會共榮

全體鑫創電子人皆願貢獻自身力量，齊心協力推動公司與員工共同成長與提升

RBA責任商業聯盟

鑫創電子秉持誠信經營，嚴守各營運據點的法規與道德標準，將合法合規視為核心營運方針。公司訂定「外部供應者管理程序」，並透過法規鑑別與教育訓練，落實法遵精神。

依循RBA五大面向(勞工、環境、健康安全、商業道德、管理系統)，公司強調公平與倫理，持續透過制度化流程、內部稽核與規範制定，提升團隊執行力，實踐企業社會與環境責任，落實永續經營。

勞工 促進勞工合法權益不歧視，不騷擾

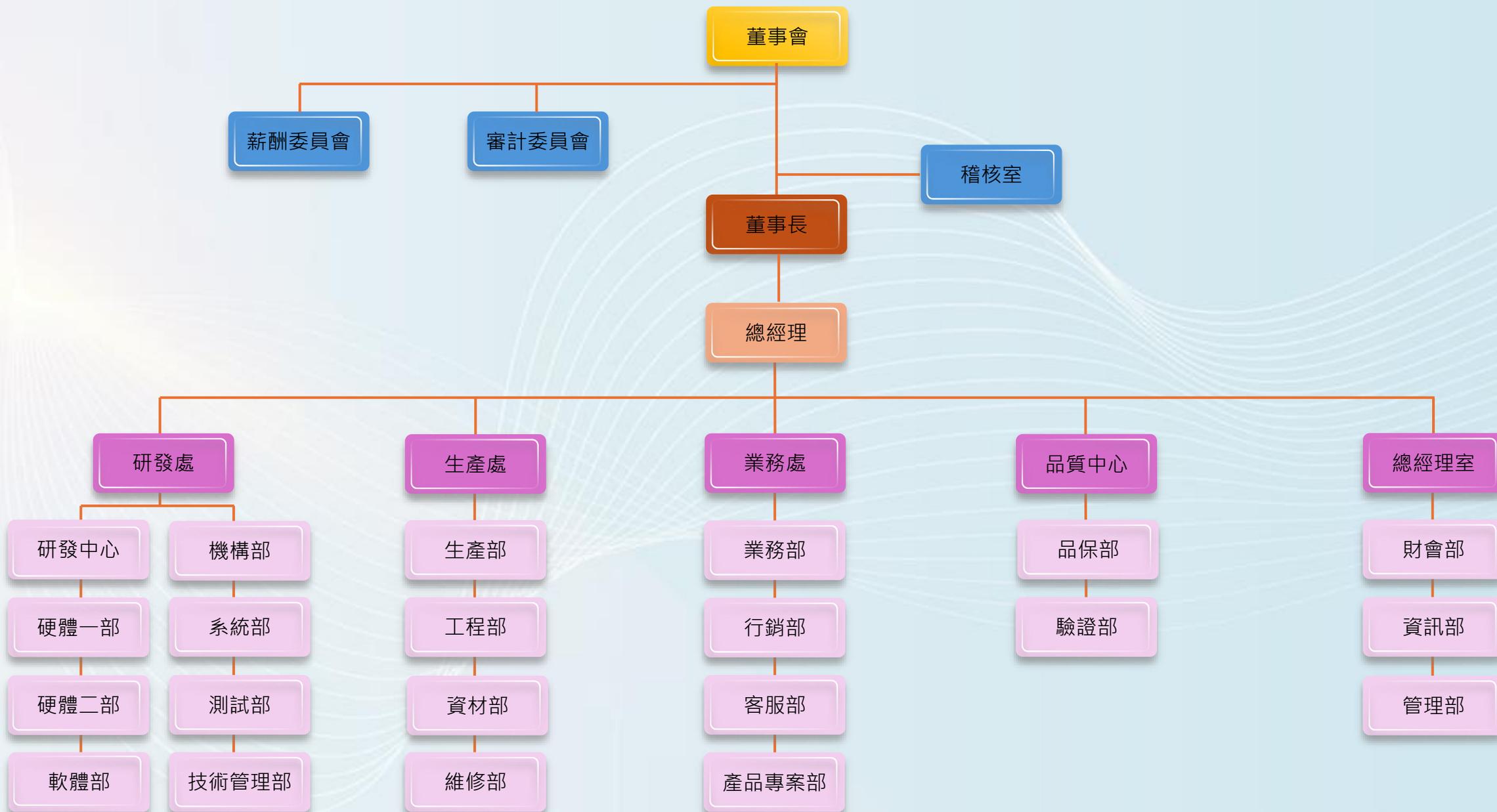
環境 遵守環境保護法規、報告溫室氣體排放

健康與安全 確保職場安全衛生、營造優質工作環境

倫理規範 誠信經營資訊公開、負責任的採購

管理系統 建構精實管理系統、追求企業永續價值

2.2 組織架構



2.3 董事會

董事會組成與運作

本公司董事會設置董事八席，包含獨立董事四席，獨立董事席次達1/3，任期為三年，董事採候選人提名制度，由股東會自董事候選人名單中選任之。本公司董事會每季至少召開一次會議，董事會之召集，應載明事由於7日前通知各董事，但遇有緊急情事，得隨時召集之。2024年度共召開董事會九次，所有董事出席率達100%。

本公司董事長兼任總經理，旨在提升經營決策效率與執行力，惟為強化董事會之獨立性，已將獨立董事席次由三席增至四席。董事長平時與各董事保持良好溝通，適時說明公司營運現況與發展計畫，積極落實公司治理精神。

本公司向來關注董事會成員性別平等並以提高女性董事席次至三分之一(即 37.5%) 以上為目標，目前董事會8席董事中，男性占75%(6位)，女性占25%(分別為柯淑萍董事及呂佳穎獨立董事)，未來將盡力增加女性董事席次，以達成目標。

董事會成員

職稱	姓名	性別	國籍	兼任本公司員工	年齡	獨立董事任期年資	
						3年以下	6~9年
董事	許育瑞	男	中華民國	√	45~55	-	-
董事	柯淑萍	女	中華民國	√	41~50	-	-
董事	林承泰	男	中華民國	-	55~65	-	-
董事	友達光電(股)公司 代表人：洪弘杰	男	中華民國	-	55~65	-	-
獨董	呂佳穎	女	中華民國	-	41~50	-	√
獨董	李志良	男	中華民國	-	41~50	-	√
獨董	林岳震	男	中華民國	-	45~55	-	√
獨董	廖國華	男	中華民國	-	41~50	√	-



董事會多元政策與專業能力

本公司秉持用人唯才原則，積極推動並尊重董事會成員多元化政策，期以強化公司治理機制，健全董事會組成與結構，進而提升公司整體經營效能。本公司相信，董事會多元化有助於促進決策的全面性與長期發展，並提高組織的靈活應變能力與競爭優勢。

董事會多元化方針

本公司董事會現有成員，皆具備橫跨不同領域之專業與經驗，充分體現多元化組成，能有效協助公司應對產業變動與市場挑戰。

- 基本條件：：年齡、性別、國籍等背景差異。
- 專業技能與產業經驗：具備經營管理、財務會計、法律諮詢、產品研發等跨領域能力。
- 經營職能：具備營運判斷、經營管理、領導決策、危機處理等綜合能力。

董事會利益迴避

本公司董事會所有成員均依循「董事會議事規則」，並規範董事之利益迴避原則。以及要求董事會成員以高度自律及審慎態度善盡管理人道德義務、忠實執行業務與職權，同時規範，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

管理目標	條件	達成情形
董事會獨立性與獨立董事席次比重	<ul style="list-style-type: none">● 本公司董事席次共8席，其中一般董事4席、獨立董事4席。● 本公司董事及獨立董事間皆無證券交易法第26條之3規定第3項及第4項規定情事。	
性別	<ul style="list-style-type: none">● 本公司向來關注董事會成員性別平等，於8席董事中，女性董事之席次共2席，分別為董事及獨立董事皆各有一席女性。	
年齡	<ul style="list-style-type: none">● 四位董事係為41~50歲，一位董事係為45~55歲，二位董事係為55~65歲。● 本公司董事係由不同年齡層，除有助於更全面的瞭解市場、應對挑戰、掌握機遇外，亦為董事接班計劃準備。	
兼任情形	<ul style="list-style-type: none">● 無董事兼任其他公開發行公司董事逾3家。	
兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一	<ul style="list-style-type: none">● 董事會成員中有2名具員工身份之董事，故未逾董事席次三分之一。	
具備之專業資格與經驗、國籍等組成情形或比例	<ul style="list-style-type: none">● 董事計8席(含4名獨立董事)均為中華民國籍。● 其專業領域涵蓋財務會計、法律、工商管理，尚符合目前經營發展規模本身運作、營運型態及發展需求。	

董事會整體規劃能力

依據本公司「公司治理實務守則」第三章第一節第22.4條規定，董事會應整體具備下列八項核心能力，以實現公司治理之理想目標

- 營運判斷能力
- 會計及財務分析能力
- 經營管理能力
- 危機處理能力
- 領導能力
- 決策能力
- 產業知識
- 國際市場觀

董事會薪酬制度

本公司董事、監察人之酬金包括車馬費及酬勞，車馬費係參考同業水準訂定，酬勞依據【公司章程】規定，就個別董事對公司營運參與程度及貢獻之價值，不論營業盈虧，以同業薪資水準給付之。經理人(董事長、總經理、副總經理、協理、財會主管)酬金給付係包含績效獎金、年終獎金及三節獎金等，由董事長核定，對公司營運參與程度及貢獻之價值，經薪酬委員會審議，送交董事會審議通過後，不論營業盈虧，以同業薪資水準給付之，詳細薪酬分配請詳[年報](#)(頁碼：13)。

職稱	姓名	主要經歷	核心能力							
			營運判斷能力	會計及財務分析能力	經營管理能力	危機處理能力	領導能力	決策能力	產業知識	國際世界觀
董事	許育瑞	鑫創電子董事長兼總經理	☑		☑	☑	☑	☑	☑	☑
董事	柯淑萍	鑫創電子總經理特助		☑	☑			☑	☑	
董事	林承泰	英商鼎通盛股份有限公司董事長 積利科技股份有限公司董事長	☑		☑	☑	☑	☑	☑	☑
董事	洪泓杰 法人代表	友達光電(股)公司智慧移動產品研發總部資深副總經理 瑞鼎科技(股)公司董事	☑		☑	☑	☑	☑	☑	☑
獨董	呂佳穎	維心會計師事務所執業會計師 檢察事務官資格		☑	☑			☑	☑	
獨董	李志良	荷蘭商台灣戴爾股份有限公司台灣分公司研發資深經理			☑				☑	☑
獨董	林岳震	翰廷精密科技股份有限公司經理			☑	☑	☑	☑	☑	☑
獨董	廖國華	嘉捷科技企業股份有限公司主任工程師	☑		☑	☑	☑	☑	☑	☑

董事會進修

為因應全球經營管理趨勢，強化公司治理效能與風險應變能力，鑫創電子董事會成員持續精進產業專業知識，積極累積企業治理實務經驗，凝聚最高治理單位在永續發展與ESG治理上的集體智慧。為協助董事即時掌握與公司營運相關之最新資訊，我們不定期提供證交所公告議題及國內外重要動向，並依據各董事成員的需求與回饋，持續優化資訊傳遞機制與進修課程規劃，確保董事具備充分專業素養，有效發揮領導與監督職能。2024年董事會累計進修時數共計66小時，平均每位董事進修8.25小時，展現公司持續推動董事專業成長與提升治理品質的決心，董事進修資訊請詳年報(頁碼：19)。

董事會評鑑執行情形

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，本公司於109年3月20日經董事會通過訂定「董事會績效評估辦法」，規範本公司董事會每年應執行董事會績效評估。本公司已執行2024年度董事會績效評估，本次評估董事會及功能性委員會皆符合指標作業，成員均能認知其職責、熟悉公司運作環境，以有效提升董事會整體決策品質。未來將持續落實公司治理，促進董事會評估結果之客觀性，以確實強化董事會運作效能。董事評鑑資訊請詳年報(頁碼：20)。

整體董事會績效		
評估面向	平均分數(註)	評估結果及說明
對公司營運之參與程度	4.89	2024年本公司董事會之自評結果為「優良」，顯示董事會有善盡指導及監督公司策略、重大業務及風險管理之責，並能建立妥適之內部控制制度，且積極參與永續經營事項，整體運作情況完善，符合公司治理之要求。
提升董事會決策品質		
董事會組成與結構		
董事之選任及持續進修		
內部控制		

董事成員績效		
評估面向	平均分數(註)	評估結果及說明
公司目標與任務之掌握	4.93	2024年本公司董事成員之自評分數係為8位董事會成員全部項目之總體平均，評估結果「良好」，顯示每位董事(含獨立董事)各具專業且負責。
董事職責認知		
對公司營運之參與程度		
內部關係經營與溝通		
董事之專業及持續進修		
內部控制		

註：評估分數以1~5分範圍表示，滿分為5分



2.4 功能性委員會

審計委員會

審計委員會之委員組成由董事會委任，包含4位獨立董事組成。審計委員之成員皆符合相關法令之獨立性及專業性之規範；其審計委員會委員任期與委任之該屆董事會任期相同。依據鑫創電子「審計委員會組織規程」，審計委員會每季至少召開一次，並得視需要隨時召開會議，審計委員會資訊請詳年報(頁碼：21)。

考核面向	分數(註)	評估結果及補充說明
對公司營運之參與程度		
審計委員會職責認知		2024年本公司審計委員會之自評結果為「優良」，顯示
提升審計委員會決策品質	4.90	審計委員會整體運作情況完善，符合公司治理之要求，
審計委員會組成及成員選任		有效增進董事會職能。
內部控制		

註：評估分數以1~5分範圍表示，滿分為5分

薪酬委員會

薪酬委員會之委員組成由董事會委任，包含4位獨立董事組成。薪酬委員之成員皆符合相關法令之獨立性及專業性之規範；其第三屆薪酬委員會委員任期為113年6月26日至116年5月20日。依據鑫創電子「薪酬委員會組織規程」，薪酬委員會每年應至少召開二次會議，並得視需要隨時召開會議，薪酬委員會資訊請詳年報(頁碼：35)。

考核面向	分數(註)	評估結果及補充說明
對公司營運之參與程度		
功能性委員會職責認知		2024年本公司薪酬委員會之自評結果為「優良」，顯示
提升功能性委員會決策品質	4.94	薪酬委員會整體運作情況完善，符合公司治理之要求，
功能性委員會組成及成員選任		有效增進董事會職能。

註：評估分數以1~5分範圍表示，滿分為5分

2.5 企業風險管理

為強化公司治理與風險控管，本公司於112年3月10日經董事會通過風險管理政策與程序，建構風險辨識、衡量、監督與控管機制，依內外部環境變化持續調整，降低損失風險，保障員工、股東、夥伴與客戶權益，並提升公司價值與資源運用效益。

公司每年舉辦年終 kick off meeting，各部門主管須報告營運成果與未來規劃，藉此提升策略思維、風險意識與管理能力。

風險類型涵蓋策略、營運、財務、資安、法遵與氣候變遷等，依重大性原則評估議題風險，規劃管理策略與改善措施，由董事會督導執行成效，並揭露於年報與公司網站，以落實永續經營。

風險評估項目	風險管理策略
社會經濟與法令遵循	<ol style="list-style-type: none">1. 公司之財務單位隨時關注利率及匯率等金融市場相關資料變化，進行相關因應交易或避險作業，並致力於資訊透明化及永續發展，承諾所有營運皆依據各相關法令與規定辦理。2. 檢視營運相關法規之遵循，並加強公司的法遵教育訓練。
強化董事會結構與運作	<ol style="list-style-type: none">1. 為董事投保董事責任險，以保障董事善盡管理人職責，保障其受到訴訟或求償之情形。2. 為董事規劃相關進修議題，每年提供董事最新法規、制度發展與政策。3. 每年定期進行內部董事績效評估。4. 每年安排獨立董事與稽核主管及會計師之溝通。
利害關係人之溝通	<ol style="list-style-type: none">1. 建立各種利害關係人溝通管道，以減少對立與誤解。2. 為與利害關係人達到有效的溝通，會不定期與利害關係人溝通以了解利害關係人在公司治理、環境、社會等相關議題之關注程度。
職業安全	<ol style="list-style-type: none">1. 依照勞工安全衛生法規定，廠內設有勞工安全衛生管理人員與防火管理人員，備有完善消防設備，且依消防法規定期檢查及申報，及辦理消防訓練及緊急應變演習。
產品安全	<ol style="list-style-type: none">1. 本公司核心價值在「專業服務、產品創新、最佳品質、快速客制化、通過認證產品」，落實在各項作業程序中，並設有客服部及公司網頁提供客戶提問及RMA處理，以保護客人之權益，產品與服務之行銷及標示皆遵循相關法規及國際準則，並通過適當之安規認證。
環境污染防治	<ol style="list-style-type: none">1. 本公司恪守國際環保標準，落實非衝突礦物料規範及RoHS規範，且訂定有害廢棄物清理計劃，加強作業環境管理，委託民間合格清運機構處理廢棄物，避免造成環境汙染。



2.6 資訊安全管理

鑫創電子為推動公司資訊安全管理建立安全及可信賴之資訊環境，已於2024年取得ISO 27001與CNS 27001國內外資訊安全管理系統(ISMS)雙認證，於內部建立一套可依循的標準，透過各項方法，如管理審查、內部稽核、風險評鑑、矯正及預防措施與客戶滿意度調查等，建立資訊安全管理機制，強化資訊安全防護，亦提升資訊安全保護工作之水準。

2024年為首次取證，每年公司將定期進行內、外部稽核，強化資訊安全管理制度，每年定期檢視檢視內、外部稽核不符合事項根本原因之改善狀況，每年定期進行有效性量測與弱點掃描。

2024年無重大資安事件發生。公司訂有「資訊安全管理辦法」，依PDCA循環持續改善，定期審視政策適用性與保護措施，維護系統安全。每年執行風險評估，涵蓋系統架構、網路環境、變更管理、授權與法規遵循。

資安政策

為落實資安管理及推動資通安全管理制度(ISMS)，透過全體同仁共同努力達成下列目標

- ◆ 確保資訊資產之機密性與完整性
- ◆ 確保依據部門職能規範資料存取
- ◆ 確保資訊系統之持續運作
- ◆ 防止未經授權修改或使用資料與系統
- ◆ 定期執行資安檢核作業，確保資訊安全落實執行



網際網路資安管控	資訊存取管控	應變復原機制	宣導及檢核
<ul style="list-style-type: none"> ● 架設防火牆(Firewall) ● 定期對電腦系統及資料存取媒體進行病毒掃描 ● 各項網路服務之使用應依據資訊安全政策執行 ● 定期覆核各項網路服務之System log，並追蹤異常之情形 	<ul style="list-style-type: none"> ● 電腦設備應由專人保管，並設定帳號與密碼 ● 依據職能分別賦予不同存取權限 ● 調離人員取消原有權限 ● 設備報廢前應先將機密性、敏感性資料移除及版權軟體移除或複寫 ● 遠端登入管理資訊系統應經適當之核准 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期檢視緊急應變計畫 ● 每年定期演練系統復原 ● 建立系統備份機制，落實異地備份 ● 定期檢討電腦網路安全控制措施 	<ul style="list-style-type: none"> ● 隨時宣導資訊安全，提升員工資安意識 ● 每年定期執行資通安全檢查，並呈報董事長

2.7 內部稽核

內部稽核之組織及運作

本公司設置隸屬於董事會之內部稽核單位，專職於內部稽核之工作，稽核部門配置1-2名專任稽核人員，並依實際作業予以調整；其中一名為稽核主管，稽核主管之任免需經董事會通過，依本公司「核決權限辦法」規定內部稽核人員之任免、考核、薪酬提報均須由稽核主管提報至董事長，稽核主管之任免需經審計委員會及董事會通過。

內部稽核目的在促進公司之健全經營，合理確保營運之效果及效率、報導具可靠性、及時性、透明性、符合相關規範以及相關法令規章之遵循等目標，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果與效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。

2024年稽核符合率達100%。

內部稽核之組織及運作

內部稽核人員應隨時觀察各項作業情況反應給各管理階層，使可能發生的問題能及時控制或獲得適當處理，以維護各部門作業能正常而有效。

定期或不定期檢討內部控制制度及內部稽核制度之完整性與有效性，必要時修訂「內部稽核實施細則」提報董事會

負責內部稽核之規劃、執行與追蹤

年度稽核計劃之規劃推動與執行，據以查核及評估公司之預算、財務、業務、經營績效與內部控制制度，並檢附工作底稿及抽查資料作成稽核報告備查

日常作業異常事項之追蹤及查核

各項指定專案之追蹤及查核

稽核主管定期於審計委員會及董事會向董事進行稽核業務報告，不定期與獨立董事溝通稽核報告結果及其追蹤報告執行情形





3

價值鏈管理

- 3.1 打造永續供應鏈
- 3.2 客戶服務

3.1 打造永續供應鏈

鑫創電子2024年重大主題「供應鏈管理」之管理情形

重大主題		供應鏈管理	
衝擊評估	<ul style="list-style-type: none"> • 正面：有效的供應鏈管理可以幫助企業降低庫存成本、避免產品過剩或短缺，並提高運輸和儲存效率，有助於降低成本，提高競爭力。 • 負面：供應鏈管理需要面對各種風險，如供應商倒閉、物流延遲、自然災害等，這些風險可能會對企業的運營和盈利能力造成負面影響。 		
	GRI指標	308-1 使用環境標準篩選之新供應商 308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動 414-1 使用社會準則篩選之新供應商 414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	SDGs目標  責任消費與生產  促進目標實現之全球夥伴關係
政策與承諾	<p>為確保產品品質與落實經營方針，鑫創電子除嚴格要求供應商的品質、成本、交期、環境安全衛生等作為外，攜手輔導供應商落實環境保護、人權保障及資源循環等永續發展方針。將鑫創電子永續理念擴及到供應商，遵循永續行為守則共同承擔對環境、社會、治理的社會責任，攜手上下游供應商，一同打造永續供應鏈。</p>		
	有效性追蹤機制	指標及目標 <ul style="list-style-type: none"> • 維持供應商準時到貨率每月達93% • 鑫創電子遵守與配合責任商業聯盟行為準則(RBA)的五大面向行為規範，營運以誠信、透明為基礎，打造良好的工作環境，同時藉由供應商管理辦法落實環境政策，與供應商建立夥伴關係，降低營運所造成的環境衝擊，展現善盡企業社會責任決心。 	
<ul style="list-style-type: none"> • 供應商評核/每半年 • 供應商實地評鑑/不定期 			

鑫創電子2024年重大主題「物料採購」&「綠色產品」之管理情形

重大主題	物料採購與綠色產品管理		
衝擊評估	因應全球市場對環境保護、道德採購、責任產品及健康安全等議題關注度持續上升，鑫創電子應持續從原物料之採購、產品開發之設計階段到組裝生產等流程中，確保符合道德、環境保護及安全等標準及法規，以降低因違反相關議題而影響公司信譽或造成潛在營運損失。		
GRI指標	204-1 來自當地供應商的採購支出比例 416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	SDGs目標	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p> <p>合適就業與經濟發展</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p> <p>產業創新與基礎建設</p> </div> </div>
政策與承諾	為符合產業標準並使客戶能夠專注於其核心競爭力，從採購策略以支持縮短產品上市時間並降低成本，故將持續以在地化廠商及環保材料為優先考量，並維持零衝突礦產採購。在產品設計及組裝生產過程中，致力於避免產出過多汙染環境的廢棄物，並持續改善作法，以落實環境保護並達成可持續發展的目標。	指標及目標	朝全方位系統生產為目標，持續以在地化廠商及環保材料為優先考量，鑫創電子制定「衝突礦產政策」，並承諾下列四大項 <ul style="list-style-type: none"> • 不購買從衝突地區來的衝突礦物。 • 要求供應商拒絕使用從衝突地區來的衝突礦物，及簽署無衝突礦產的承諾書。 • 要求我司的供應商，需管理其上游及下游供應商並遵循無衝突礦物的要求。 • 盡我司的最大努力對物料來源，拒絕使用從衝突地區來的衝突礦物。
有效性追蹤機制	每個物料皆會要求供應商提供RoHS與REACH 宣告書，以確保鑫創電子的用料符合環保法規標準。 每年針對供應商是否有使用衝突礦產之情形進行盡職調查，並揭露使用礦產之來源。		

永續供應鏈

鑫創電子自成立初始，即以立足台灣放眼全球為根本經營策略，採購方針的訂立亦是如此。為因應車載電腦產品少量多樣的特性，即設定台灣為生產基地，配合多樣的產品組合與彈性的生產策略，滿足全球客戶多樣化的需求。因此，供應商選擇以台灣在地廠商為優先。在科技產業鏈屬於從研發設計、到自有生產製造，採購來自於上游的晶圓電子、PCB板與機構件等關鍵原物料，透過生產設備加工製成品後，出貨給下游代理或終端客戶。2024年本公司供應鏈及與上下游廠商和客戶間的商業關係無重大顯著改變。

為落實供應鏈管理，並加強與強與上、中、下游供應鏈合作關係外，亦持續促進供應商及承攬商關注於ESG各面向的改善，並藉由管理階層定期交流、自主評鑑、管理稽核與經驗分享，期望能與供應商攜手合作，強化夥伴關係，推出更多優質的產品及服務，共同創造更亮眼的永續價值。



供應商永續議題管理

鑫創電子遵循企業永續發展(ESG)準則，致力於打造符合道德與環保標準的供應鏈體系。針對既有供應商執行稽核作業後，並未發現環境面或社會面有重大負面衝擊情事。除持續對合格供應商進行宣導與各項承諾推動外，公司亦於2024年取得IEC QC080000認證，確保所有入庫材料具備安全性與高品質，提供最終使用者安心保障。

為落實永續經營的理念，本公司要求合作供應鏈廠商共同遵守相關政策宣示鑫創電子對供應商永續議題，2024年開始採購單位因應相關措施，新供應商須簽署《綠色供應鏈保證書》，聲明符合環境及社會相關標準，並承諾誠信與反貪腐理念，新供應商完成簽署方可納入合格供應商評核階段。凡是要取得與鑫創電子合作資格的供應商，都必須通過文件宣告落實自發性的稽核並持續改善，共同負起企業永續發展的責任。

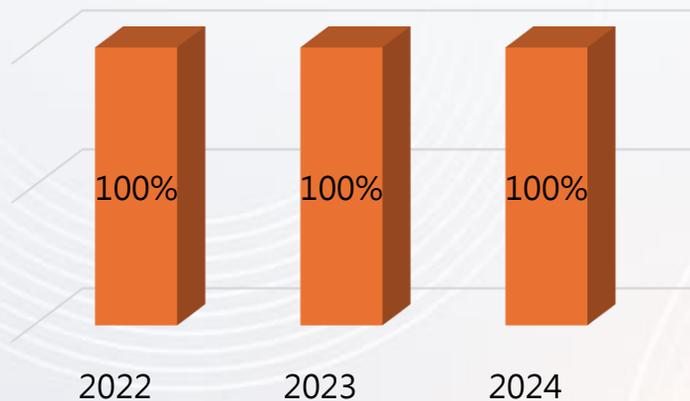
在地及境外採購與供應鏈特性

全球氣候變遷所造成的災害，為全球人民及企業必須關注的環境議題，全球溫室效應產生氣候異常而帶來更劇烈的風災、水患與乾旱，其發生的頻率與嚴重度日益增加，將對人類生存造成非常大的衝擊，因此，鑫創電子與其供應鏈一起攜手來愛地球，保護環境，持續推動供應商在地化，目的除了降低運輸成本，減少碳排放及分散風險外，更進一步地降低運輸對環境帶來的影響。

為減少運輸對環境帶來的影響，達到碳排放量減少之目的，鑫創電子在採購策略上:首選在地生產的廠商，除可提升供應效率及效能外，並可減少對環境破壞。

供應商為鑫創電子營運的重要夥伴，透過緊密合作方式共同追求企業永續經營及成長。鑫創電子主要生產營運據點為台北，統計在地廠商是以生產所在地為國內境內交易廠商為主。本公司以在地供應商為主要優先考量，因此，即使每年業績不斷成長，在地採購的比例，每年仍穩定維持達100%，達到全面生產在地化。

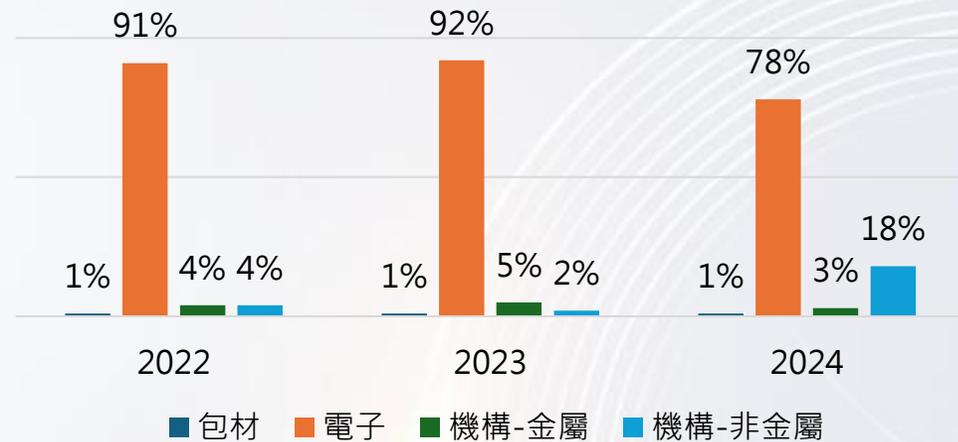
鑫創電子近3年在地採購比例



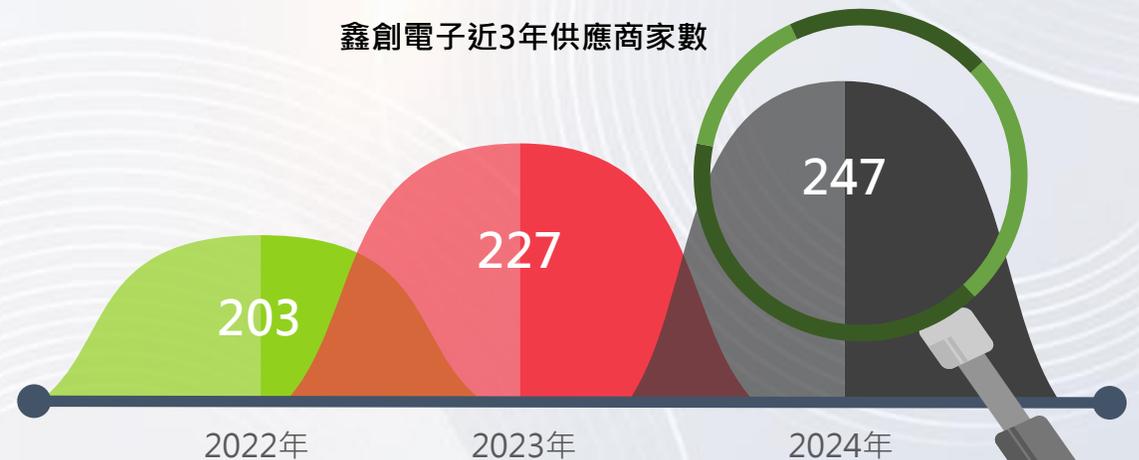
供應鏈類別

鑫創電子產品以車載電腦為主，故採購元件以電子採買佔比最高，每年平均高達87%以上，未來也將持續朝向全方位系統生產為目標。為符合產業標準並使我們的客戶能夠專注於其核心競爭力，從採購採買策略以支持縮短產品上市時間並降低成本，故將持續以在地化廠商及環保材料為優先考量，以提供給客戶整套性的系統選擇。鑫創電子穩定合作供應商截止2024年共247家，供應鏈主要分為四類，揭露分佈如下：

鑫創電子近3年交易零件分類分佈



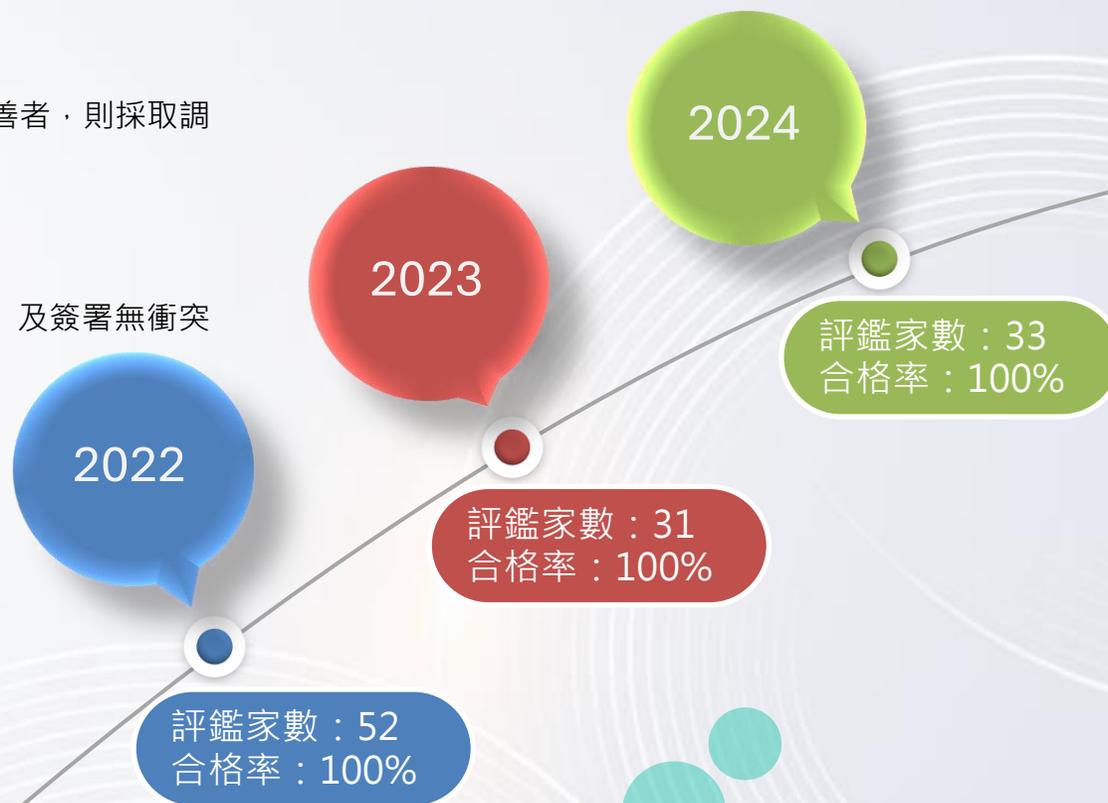
鑫創電子近3年供應商家數



供應鏈管理機制

鑫創電子針對關鍵供應商每年進行評鑑作業2次，評鑑作業統一由採購執行，評鑑合格才能持續保有合格供應商資格，且每年至少2家的頻率進行供應商訪廠稽核，並搭配外部供應者評核表進行實地訪查，評估其是否有對本公司造成負面或潛在的衝擊(例如：遭到主管機關裁罰、停工等)，並對其表現優良或因違規缺失，導致產生可能的負面衝擊風險，提出具體作法，截至2024年供應商無違法之情況。

- 違規或缺失紀錄者：針對違規或缺失項目進行輔導改善，若惡意不配合或遲無法改善者，則採取調降評分或遴選替代廠商等風險控管因應措施。
- 無違規及缺失記錄者，舉行雙方交流會議，針對雙方優點進行交流及意見交換。
- 要求供應商不購買從衝突地區來的衝突礦物、拒絕使用從衝突地區來的衝突礦物，及簽署無衝突礦產的承諾書。



鑫創電子以品質、能力及環保政策等條件，篩選優質供應商，並協同合格供應商長期配合，善盡社會責任，同時遵守RoHS規範，加強教育訓練，確保各項作業的安全性，保障工作人員的生命安全 and 健康，共同做好風險管理，2024年共完成33家新進供應商評鑑，全數合格。

有害物質管理與法規趨勢

鑫創電子依循國際環保法規及客戶要求，訂定《有害物質管理規範》，明確規範產品料件、包裝材料及附屬文件中不得含有特定有害物質，以確保產品的環保性與使用安全性。公司同時建立完善的管制流程，並與供應商密切合作，確保所有相關方共同遵循該管理規範。此項作法旨在營造有利於環境友善與人類健康的生產體系，充分展現鑫創電子對永續發展與環境保護的堅定承諾。同時，鑫創電子持續關注歐美地區近年針對全氟與多氟烷基物質(Per-and Polyfluoroalkyl Substances，簡稱 PFAS)以及美國《毒性物質控制法案》(Toxic Substances Control Act，簡稱 TSCA)等相關議題之管制倡議與法規發展動向。公司已將此類趨勢納入風險評估與營運考量，並積極推動相關管理規範及因應對策之建構，確保在面對此類重要環保議題時，具備充分的應變能力與合規作為。

綠色零件承認作業規範

鑫創電子的綠色零件承認作業規範中，強調改善健康和環境衝擊的評估方式，此包括制定《有害物質管理規範》以及實施嚴謹的管制流程。相關措施旨在確保使用的材料不含有害物質，符合國際環保法規和客戶的要求，鑫創電子產品用料100% 遵從此評估方式。並要求供應商需出示三項技術文件供應商宣告書、物質成分宣告(Material Declaration)與第三方公證實驗室RoHS測試報告(3rd-Party-Lab RoHS Test Report)，確認產品所有使用的零部件及包裝材料皆符合國際環保法規及客戶有害物質規範。

鑫創電子要求及教導供應商配合上述規範，但並非所有供應商皆有能提供完整的三種綠色技術文件，或是原廠已停止更新文件。因此，蒐集文件仍有一定的難度，本公司仍善盡溝通與協助供應商理解此規範，並盡量與原廠溝通取得販售零件的物質組成成分宣告。鑫創電子截至2024年無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件。

EU RoHS	歐盟有害物質限用指令
EU REACH	歐盟關於化學品註冊、評估、許可和限制法規
WEEE	歐盟廢棄電子電機設備指令
PPW	歐盟包裝材與包裝材廢棄物指令
EU Batteries Directive	歐盟電池和廢電池指令
Material Declaration	國際電工委員會制定材料聲明標準IEC-62474 公告之最新的化學物質清單及上限濃度(%)



3.2 客戶服務

鑫創電子2024年重大主題「客戶關係管理」之管理情形

重大主題		客戶關係管理	
衝擊評估	<ul style="list-style-type: none"> 正面：提升客戶滿意度代表客戶對公司產品與服務的肯定，有助於建立良好的客戶關係，進一步提升客戶忠誠度與品牌口碑，促進推薦行為並擴大客戶基礎，最終帶動營收成長並吸引更多潛在客戶。 負面：若未妥善管理客戶關係，可能導致客戶流失，進而喪失潛在的長期收益，甚至損害公司聲譽。此外，針對客戶投訴所需投入的時間與資源，亦將增加業務營運成本。 		
GRI指標	自訂主題	SDGs目標	 <p>促進目標實現之全球夥伴關係</p>
政策與承諾	<p>我們致力於提供優質產品、合理價格與準時完善的服務，協助客戶提升競爭力。本公司秉持持續精進的理念，於產品製造上嚴格執行品保規範；於研發方面精益求精，不斷提升技術實力；於業務推廣則以市場導向為核心，致力滿足客戶多元需求。</p>	指標及目標	<ul style="list-style-type: none"> 維持客戶滿意度維持78分以上 我們致力於持續提升客戶滿意度，確保每一位客戶在合作的過程中，都能獲得最佳的體驗與價值，客戶的寶貴意見對鑫創電子極為重要，將直接引導我們未來的發展方向與策略規劃。
有效性追蹤機制	每年一次客戶滿意度調查		

鑫創電子秉持「以人為本、以客為尊、創造服務、創新價值」的核心理念，將客戶關係管理視為提升企業競爭力與品牌價值的關鍵。工業電腦產品多應用於智慧交通、智慧製造與自動化設備等關鍵場域，客戶對產品的穩定性、長期供應能力與技術支援均有高度要求。

面對市場挑戰，鑫創電子於2024年進一步強化CRM策略，透過系統化服務流程、完善的技術支援以及精準的數據分析，全面優化客戶關係管理體系，持續提升服務品質與客戶滿意度，並深化與客戶之間的長期夥伴關係。

長生命週期支援與客製化設計能力

工業電腦應用週期長，設計複雜度高。針對此特性，鑫創電子提供高度彈性的客製化選項，並承諾長達 5 至 7 年的產品供應保障與維修支援，協助客戶有效降低系統設計與轉換所帶來的風險。

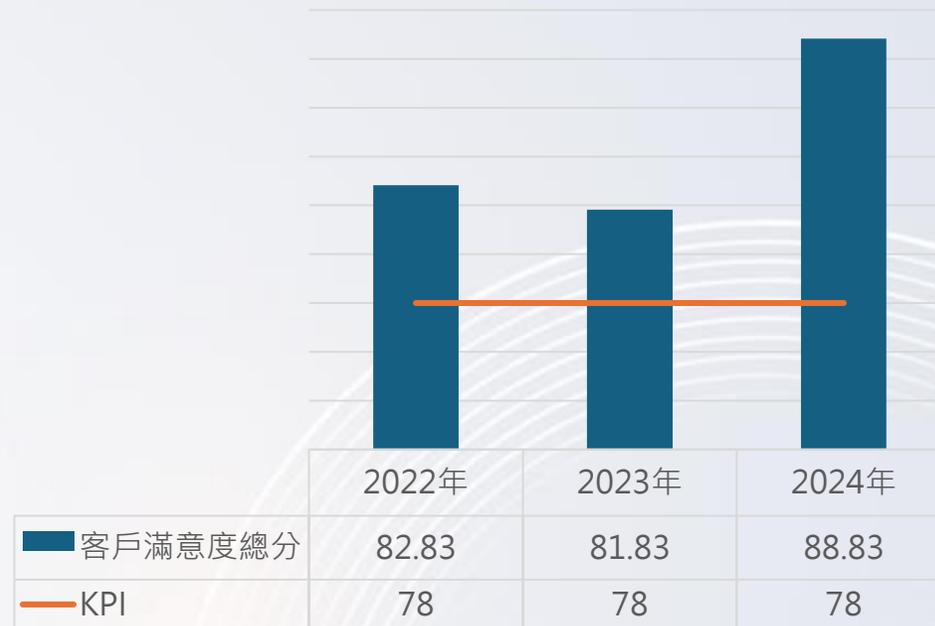
專業FAE技術支援

鑫創電子擁有專業的 FAE(Field Application Engineer)團隊，提供從產品導入、系統整合到軟硬體相容性驗證的全方位技術支援，並與 RMA 團隊緊密協作，有效提升售後服務的應變效率與處理速度。

客戶滿意度調查與回饋管理機制

鑫創電子每年針對主要市場客戶進行問卷調查，涵蓋產品品質、交期與服務三大面向。調查結果做為品質與流程改善的依據，並在例行業務會議中追蹤問題、跨部門回饋，持續提升客戶滿意度。

鑫創電子近3年客戶滿意度調查



提升客戶滿意度的明顯做法

- ◆ 交期滿意度的大幅提升
- ◆ 供應鏈韌性提升與物料控管方面的優化
- ◆ 產品創新與外觀包裝同步獲得更高評價，展現設計升級與客戶導向成果

4

環境關懷

- 4.1 氣候變遷
- 4.2 節能減碳
- 4.3 廢棄物管理



4.1 氣候變遷

鑫創電子2024年重大主題「溫室氣體盤查」之管理情形

重大主題	溫室氣體盤查		
衝擊評估	<ul style="list-style-type: none"> • 正面：透過碳盤查制度化滿足客戶需求、政府法令、響應地球永續。 • 負面：碳權繳稅、碳費、電費、公司成本支出、排碳量造成氣候暖化。 		
GRI指標	<ul style="list-style-type: none"> • 305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體盤查 • 305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體盤查 • 305-3 其它間接 (範疇三) 溫室氣體盤查 • 305-4 溫室氣體盤查強度 	SDGs目標	 <p>氣候行動</p>
政策與承諾	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鑫創電子環境永續發展規劃 <ul style="list-style-type: none"> • 溫室氣體盤查 • 設立減碳目標 2. 氣候變遷政策 <ul style="list-style-type: none"> • 減緩氣候變遷的影響 • 支持減少碳排的活動 • 邁向淨零排碳的目標 	指標及目標	<ul style="list-style-type: none"> • 2024年通過經濟部產業發展署之減碳路徑規劃，預計2025年開始實施減量措施，並於2030年將碳排放降至遷廠前的水準。 • 2045年計畫開始規劃購入碳權，以確保最終能達成碳中和目標。 • 2050年目標達到淨零。
有效性追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> • 內部盤查數據稽核 • 回饋申訴：利害關係人回饋可透過公司官網、ESG信箱等進行反饋 		

因應氣候變遷與資源挑戰的環境管理作為

面對全球環境衝擊日益嚴峻的挑戰，企業在氣候變遷、能源使用及資源管理等議題上，積極進行衝擊評估、風險控管與策略部署，已成為企業永續經營的關鍵。鑫創電子秉持對國際環境保護理念的支持，並正視氣候變遷帶來的影響，持續致力於落實環境永續承諾。

本公司依循國際環保法規之要求，於2024年自主完成涵蓋2023年度的溫室氣體盤查，確認組織型排放量之盤查流程與結果，皆符合查證準則。此舉不僅展現對環境責任的重視，也為未來減碳管理與改善措施奠定基礎。

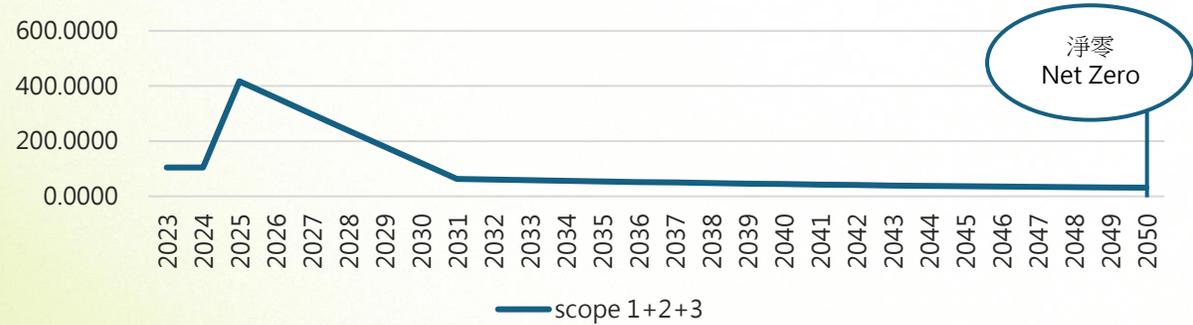
在營運層面，鑫創電子推動綠色採購政策及環保產品製程，致力於減少溫室氣體排放與能源損耗，積極強化資源使用效率，落實循環經濟思維。公司期望透過實際行動響應全球環境保護目標，為打造永續綠色產業盡一份心力。

同時，鑫創電子將持續遵循環境管理系統(EMS)要求，將環境保護、作業安全與員工健康納入營運管理核心。公司承諾持續強化環境、職安與衛生績效，落實污染預防、資源節約與風險防控，致力於營造安全、健康且具永續發展潛力的工作環境。

應對氣候變遷的行動與承諾

隨著全球暖化導致溫室氣體效應加劇，全球平均氣溫持續上升，氣候變遷已成為企業營運不可忽視的重要議題。鑫創電子深知自身身處於全球供應鏈體系中，肩負著減緩氣候衝擊的責任，並本著永續經營理念與履行企業社會責任之精神，於2024年申請參與台北市電腦商業同業公會辦理之「113年度鏈結ICT產業減碳推動與輔導應用計畫」，並正式成為受輔導對象，接受減碳路徑之規劃與建議。

淨零路徑圖



本公司藉由此次輔導計畫，深入審視氣候變遷相關法規及永續管理所面臨之潛在風險，並據以提出具體的減碳改善對策，致力於降低溫室氣體排放，以實際行動減緩氣候變遷帶來的影響。

此外，鑫創電子亦積極響應《巴黎協議》(Paris Agreement)，在未來新廠規劃中將納入節能燈具、節水設備等高效能環保設施，落實低碳建築與節能管理，期望為將全球升溫控制在1.5°C以內之共同目標盡一份心力。

同時，本公司也將逐步建構能源使用之量化報告機制，提升資訊揭露的透明度，回應利害關係人對永續資訊公開的高度關注。鑫創電子將持續採取具體行動，強化溫室氣體管理機制，符合國際標準要求，並在永續發展的道路不斷精進，致力於實現企業、社會與環境三贏的目標，滿足各界對企業責任與永續表現的期待。



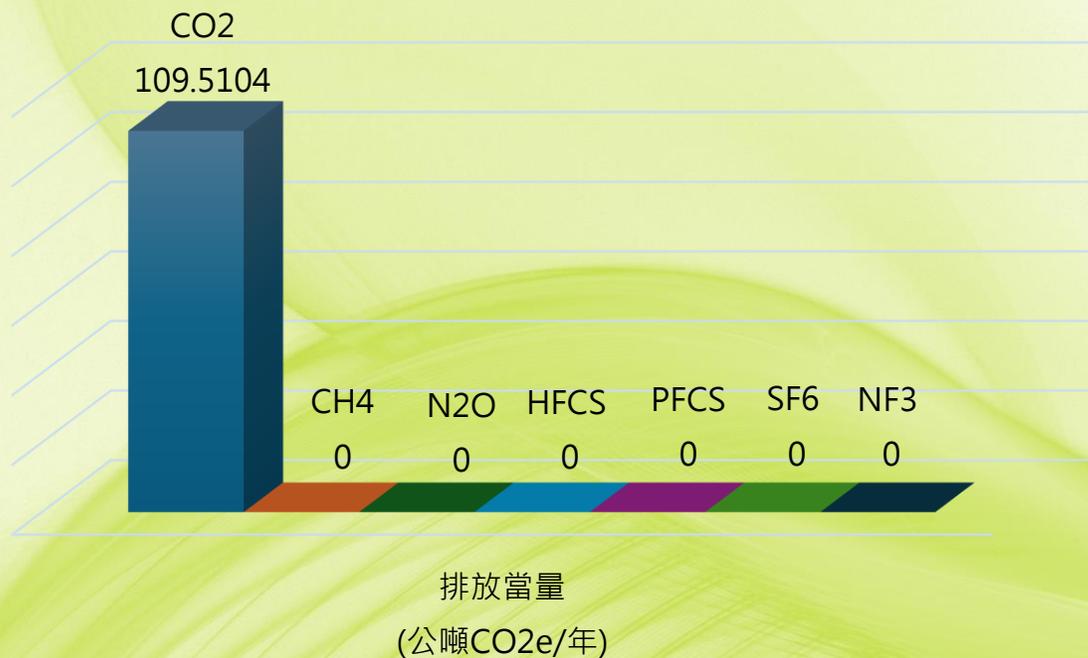
ISO 14064-1溫室氣體盤與管理機制

鑫創電子對於溫室氣體排放管理持積極且主動的態度，並已成立跨部門協作的「溫室氣體盤查小組」，作為審查與整合管理的專責小組。該小組致力於系統性收集與統整各部門的排放數據，並擬定具體的減碳計畫，為後續推動減碳行動提供有力依據。

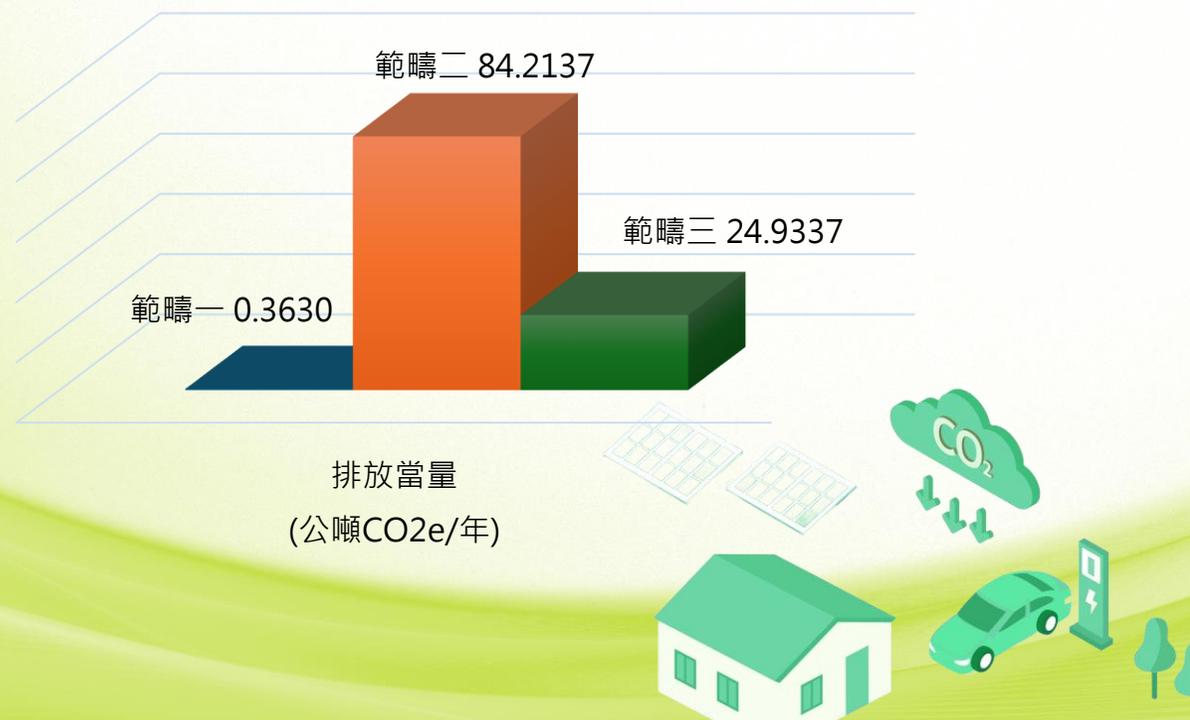
公司以2023年為溫室氣體盤查基準年，並於2024年進行第二次盤查工作。此次盤查涵蓋的溫室氣體種類包括二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、一氧化二氮（N₂O）、氫氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF₆）及三氟化氮（NF₃）。計算時依據2021年聯合國政府間氣候變遷專門委員會（IPCC）第六次評估報告（AR6）所公布之全球暖化潛勢（GWP）數值進行。

透過建立完善的盤查制度，鑫創電子期望全面掌握實際排放情況，作為制定中長期減碳策略的重要基礎，並持續推動低碳營運，朝向永續發展的目標穩步邁進。

2024年七大溫室氣體排放量統計



2024年溫室氣體盤查結果



鑫創電子近兩年溫室氣體排放情形

種類	盤查項目說明	溫室氣體排放量(公噸)	
		2023年	2024年
範疇一 (直接) GRI 305-1	逸散 逸散排放源：冰箱、消防設備	0.3630	0.3630
範疇二 (能源間接) GRI 305-2	外購電力 公司營運及生產所需使用之外購電力總數	85.4523	84.2137
範疇三 (其他間接) GRI 305-3	員工差旅 同仁透過差旅系統進行國外商務差旅之溫室氣體排放量	18.4758	24.9337
年度總排放量 (CO2e 公噸)		104.2911	109.5104
營業額 (新臺幣仟元)		628,628	666,577
溫室氣體排放強度 *GRI 305-4	(範疇一 + 範疇二 + 範疇三) 排放量溫室氣體排放強度 CO2e 公噸 / 新台幣百萬元)	0.4356	0.1643

- ◆ 此表溫室氣體排放僅計算鑫創電子股份有限公司辦公室、組裝線與倉庫之數據，故營業額數據參照個體財報。
- ◆ 彙編溫室氣體量之方法為營運控制法。
- ◆ 全球暖化潛勢 (GWP) 比率來源為IPCC 氣候變遷第六次評估報告(AR6)。
- ◆ 範疇二排放之電力碳排放係數，2023年採2022年度係數0.495公斤CO2e /度、2024年採2024年度係數0.474公斤 CO2e /度。



4.2 節能減碳

為實踐永續發展的承諾，鑫創電子從能源與水資源管理、產品設計至資源再利用等面向積極著手，致力於降低對環境的整體影響。透過全體員工的參與與承諾，持續推動環境保護，邁向企業永續經營之目標。

能源管理

就企業能源消耗而言，可概略區分為內部與外部兩大類。對鑫創電子而言，能源消耗僅限於企業內部，無對外部進行能源供應或使用。因此，在生產及營運過程中，電力為主要的動力來源。基於此，提升能源使用效率與提高再生能源使用比例，已成為鑫創電子能源管理的核心方針。

鑫創電子近3年能源消耗量(單位：百萬焦耳MJ)



鑫創電子近3年內部能源使用情形

(單位：百萬焦耳MJ、一度電=3.6MJ)

能源類型	2022年	2023年	2024年
外購電力	124,359	172,631	177,666.16
能源消耗總量(百萬焦耳MJ)	447,692.4	621,471.6	639,598.176
營業額 (新臺幣仟元)	534,638	628,628	666,577
能源密集度	0.8374	0.9886	0.9595

- ◆ 能源轉換係數的來源為環保署公告溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。
- ◆ 能源密集度計算公式：能源消耗量 / 年度總營收。
- ◆ 此表能源使用情形僅計算鑫創電子股份有限公司辦公室、組裝線與倉庫之數據，故營業額數據參照個體財報。



水資源管理

鑫創電子所使用之水源皆來自台灣自來水公司，且於生產過程中無需用水。空調冷卻水塔歸屬於園區管委會所有，因此本公司之用水皆屬日常生活用水。由於廠區位於中和遠東世紀廣場之公共園區，並非公司獨立擁有之廠房，亦無設置專屬水表，故較難進行用水回收再利用作業，其排水與廢水處理亦由大樓管委會統一負責。除配合園區管委會推動相關節水政策外，鑫創電子亦將持續推動節約用水之觀念與措施，以降低水資源使用。

- 非上班時間關閉空調系統，避免空調冷卻水塔運作，減少水資源浪費。
- 調高空調主機溫度，減少壓縮機啟動頻率，避免水資源浪費。
- 水龍頭開關巡檢。

鑫創電子近2年用水量		
	2023年	2024年
用水總度數	4018	4433
用水總碳排放量(公噸)	0.627	0.692
密集度(公噸 CO ₂ e / 百萬元)	0.0001	0.0010

鑫創電子近2年用水總碳排放量



節能減碳行動方案

達成節能減碳目標，鑫創電子持續推動多項節能措施，包括導入省電設備、汰換為高效節能產品、提升再生能源使用比例，並透過辦公室日常行為的改變以降低能源消耗與溫室氣體排放。相關作法如下：

智慧電控系統

1

透過夜間自動關閉照明與空調系統，有效達成節約用電與用水之目標。

智慧電表

2

提升電力管理效率，優化能源配置，以實現更精準的能源監控與管理。

文件電子化

3

導入電子簽核系統以推動文件數位化，並積極以電子郵件進行內部溝通；資料備存多採用掃描方式，降低紙本列印需求。教育訓練、各項會議及教材內容均以電腦投影為主，藉此有效落實紙張減量目標。

汰換舊式設備

4

汰換茶水間舊型冰箱，改為使用節能變頻機種，以提升用電效率，實現節能減碳目標。

員工行為模式改變

5

加強宣導節能觀念，培養員工隨手關閉電源之習慣，並於午休時段減少照明設備使用，以提升整體節能效益。



4.3 廢棄物管理

廢棄物管理配合公司「節能資源、促進資源再生」之政策，將可回收之廢棄物進行集中分類後，委託合格清除業者轉化為可再利用資源，以降低對環境的衝擊。由於鑫創電子位於中和遠東世紀廣場，屬於非獨立廠區，其生活廢棄物與包裝材料垃圾由管委會指定之環保公司統一處理。有害廢棄物則委託環保署核可之清除廠商，運送至合法處理場處理並透過環保署線上申報系統進行全程控管，管理項目包括電子組件下腳料(E-0217)、含金屬之印刷電路板廢料(E-0221)、附零組件之廢印刷電路板(E-0222)與其他以物理處理法處理之混合五金廢料(D-2527)等等。

鑫創電子每年定期關切承攬之專業廢棄物處理業者，若發現有違約或違反政府法規之情事，將採取相應處置措施或汰換承攬商。截至2024年，尚未發生任何不法事件。

廢棄物類型		內容	處理方式	最終處理方式
生活廢棄物	紙類	影印紙/雜誌/紙箱/紙盒等	管委會環保公司	循環利用
	鋁箔包	飲料瓶等		
	寶特瓶			
	鐵鋁罐	辦公室垃圾等		衛生掩埋 焚化處理
	生活垃圾			循環利用
其他可回收資源	廢五金/燈管/電池/玻璃	循環利用		
事業廢棄物	包材垃圾	保麗龍/膠帶/打包帶/木頭/棧板	管委會環保公司	循環利用 衛生掩埋 焚化處理
	有害廢棄物	廢電子零組件、下腳品及不良品E-0217 含金屬之印刷電路板廢料E-0221 附零組件之費印刷電路板E-0222 其他以物理處理法處理之混合五金廢料D-2527	委託合格清除業者	物料處理

廢棄物處理

年度				2022年	2023年	2024年
分類	主要廢棄物種類	處理場址	處理方式	產出量 (公噸)	產出量 (公噸)	產出量 (公噸)
事業廢棄物	廢電子零組件、下腳品及不良品 E-0217	委外處理	回收利用	0.0654	0.0127	0.0070
	含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑 E-0221			0.0000	0.0016	0.0000
	附零組件之廢印刷電路板 E-0222			0.0058	0.0094	0.0150
	其他以物理處理法處理之混合五金廢料D-2527			0.0015	0.0000	0.0000
廢棄物總量(公噸)				0.0727	0.0237	0.0220

廢棄物處理方式：

- 收集分類：將廢棄物進行分類，如可回收物、有害物質和一般垃圾等，以便進一步處理。
- 處理措施：根據廢棄物的性質和類型，採取不同的處理方法，包括焚化、衛生掩埋、物理處理循環利用、委外處理等。
- 回收利用：將可回收的材料分離出來，進行再利用或再加工，以減少對自然資源的需求。

鑫創電子近3年廢棄物總量



5

員工關懷與健康職場

5.1 勞雇關係

5.2 多元化與平等機會

5.3 人才培育

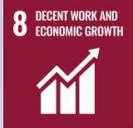
5.4 職業安全

5.5 社會觀懷



5.1 勞雇關係

鑫創電子2024年重大主題「人權與勞雇關係」之管理情形

重大主題	人權與勞雇關係		
衝擊評估	<ul style="list-style-type: none"> • 正面：尊重人權和建立良好的勞雇關係可以提高企業的形象和聲譽，增強其在市場上的競爭力，企業可以吸引優秀的人才，提高員工忠誠度，並獲得利害關係人的支持。 • 負面：即使有良好的勞工關係機制，仍然可能發生勞資衝突和紛爭，這些衝突可能導致生產中斷、勞資關係惡化，甚至對企業的形象和聲譽造成傷害。 		
GRI指標	<ul style="list-style-type: none"> • GRI 401-1：新進員工和離職員工 • GRI 401-2：提供給全職員工的福利 • GRI 405-1：治理單位與員工的多元化 • GRI 406-1：歧視事件以及組織採取的改善行動 	SDGs目標	 良好工作及經濟發展  性別平等  減少不平等
政策與承諾	<p>本公司遵守相關勞動法規及認同並自願遵循聯合國所訂定之「世界人權宣言」、《聯合國全球盟約》、《國際勞動組織公約》、《聯合國工商企業與人權指導原則》等國際公認之人權標準，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，以保障員工合法權益及雇用政策無差別待遇，並尊重員工人權，提供公平且適才適所之工作機會予應徵者及員工，排除各種形式的歧視，落實「人權政策」。</p>		
指標與目標	<ul style="list-style-type: none"> • 員工滿意度調查 • 員工不平等、歧視、性騷擾等申訴事件 		
有效性追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> • 勞資會議：每3個月一次 • 新人關懷：每位新人通過考核後立即安排 • 員工滿意度調查：每年一次 • 年度會議：每年一次 • 內部宣傳管理與申訴諮詢管道：即時 		

鑫創電子遵守相關勞動法規及認同並自願遵循聯合國所訂定之《世界人權宣言》(Universal Declaration of Human Rights, UDHR)、《聯合國全球盟約》(United Nations Global Compact, UNGC)、《國際勞工組織公約》(International Labour Organization Conventions, ILO Conventions)、《聯合國工商企業與人權指導原則》(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, UNGPs)等國際公認之人權標準，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，以保障員工合法權益及雇用政策無差別待遇，並尊重員工人權，提供公平且適才適所之工作機會予應徵者及員工，排除各種形式的歧視，落實「人權政策」，截至2024年止無任何申訴案件發生。

鑫創電子提供具市場競爭力之薪酬水準與透明之升遷制度，使員工能清晰預見自身職涯發展方向，藉此提升對公司的向心力，降低人員流動率，確保營運穩定成長。同時，公司亦持續建構完善的教育訓練體系，定期舉辦各類專業課程，強化員工職能，提升整體職場競爭力。

在勞資關係方面，公司與員工維持良性互動，透過定期召開勞資會議，提供員工暢所欲言的溝通平台，鼓勵表達意見與建言，公司則以善意回應訴求，積極促進雙方共識，打造和諧的工作環境。

保障員工事項	因應措施	說明
提供合理申訴管道	<ul style="list-style-type: none"> ● 設制專人針對「違反誠信經營檢舉」及「員工意見反應」之管道（專線及電子信箱） ● 訂定「檢舉辦法」 	本公司於公司網站的「利害關係人」或「常見問與答」之頁籤設有申訴管道。
禁止工作場合性騷擾事件	<ul style="list-style-type: none"> ● 訂定「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」。 	提供員工及求職者免於性騷擾之工作環境。
禁止職場霸凌事件	<ul style="list-style-type: none"> ● 訂定「執行勤務遭受不法侵害預防計畫」，明確定義職場霸凌行為，並建立申訴與處理機制。 	設立多元申訴管道，包括匿名申訴信箱、專線及電子郵件，確保申訴人身份保密，讓員工能直接向高層反映意見，並確保申訴案件能快速、公正、保密地處理。

人權與平等雇用原則

落實無差別待遇與多元平等

依據《就業服務法》，在招募、晉升、調薪與訓練等人力資源作業中，排除因性別、年齡、種族、宗教、婚姻狀況、政治傾向、身心障礙或國籍等任何形式之歧視，並確保同工同酬、機會均等。

性別平權與職場友善

公司全面遵守《性別工作平等法》，提供員工申請育嬰留停、陪產假、生理假等法定權益，並建立性騷擾防治申訴機制，強化職場性別友善文化，並定期舉辦性別意識提升與職場平權宣導課程。

禁止強迫勞動與童工聘僱

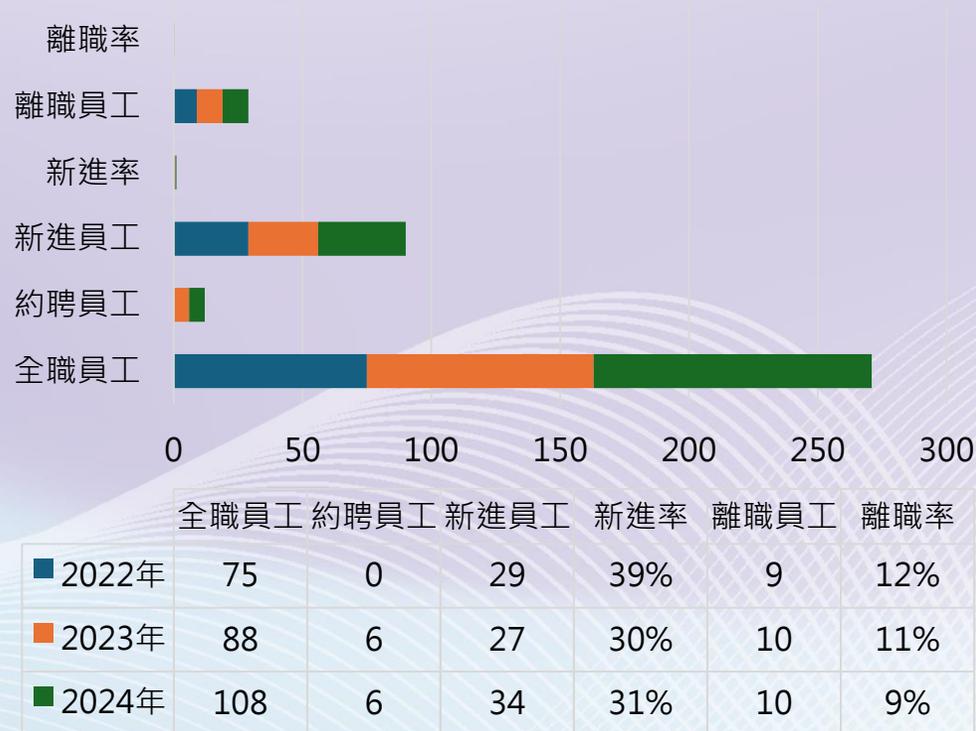
嚴格禁止任何形式的強迫勞動、童工聘僱與工作場所暴力，所有勞動契約均以自願為原則，並確保工時、休假、報酬等符合勞動法令與國際規範。

員工概況

鑫創電子隨著技術創新與市場版圖穩健拓展，鑫創電子員工人數逐年成長，充分展現公司營運規模持續擴大及對優秀人才的高度需求。公司秉持「人才為企業最重要資產」的理念，透過完善的招募機制、優化的人才發展路徑，以及具市場競爭力的薪酬與福利制度，積極吸引並留任多元且專業的人才團隊，為企業永續發展奠定堅實基礎。截至2024年底，公司全職員工人數為108人，較2023年(88人)成長23%，顯示公司隨業務發展，積極擴大人力規模以因應未來布局。

公司所有招募流程均依循《招募及任用管理程序》，並貫徹《人權政策》，確保在徵才與任用過程中無歧視行為，包含但不限於種族、膚色、信仰、性別、年齡、婚姻狀況、國籍或身心障礙等因素，致力於打造一個多元、包容、平等的工作環境。

鑫創電子近3年新進員工與離職率



隨著組織持續成長，近三年公司新進員工比率皆穩定維持在30%以上，顯示企業積極引進新血、強化組織活力；同時，整體離職率呈現穩定下降趨勢，自2022年的12%降至2024年的9%，反映公司在人才留任策略上的持續優化與顯著成效。

針對離職員工，公司皆安排由人力資源部門進行一對一訪談，深入瞭解其離職原因與建議，並加以彙整與分析，作為優化職場環境、強化主管管理效能與精進人才發展計畫之重要參考依據。此外，為營造多元共融的職場文化，公司持續精進招募策略，廣納不同性別、年齡、專業背景與學經歷的人才，並透過公平透明的升遷制度與職涯發展機制，積極保障員工的職業發展權益與晉升機會。

為促進多元共融的職場文化，公司持續優化招募策略，廣泛延攬不同性別、年齡、專業背景與學經歷的人才，並透過公平升遷機制與職涯發展制度，保障員工職業發展權益。



員工福利

本公司員工依法享有勞保、健保與退休金制度，除依法辦理外，本公司更有優於《勞基法》規定的福利措施如下

- 為員工投保團體保險，涵蓋壽險、意外險、意外醫療險等，提升保障層級。國外出差者，均投保旅行平安險及海外醫療險，出差期間遇國定假日給予補休假。
- 實施彈性上下班制度，協助員工彈性安排工作與生活，提升整體工作效率與生活品質。
- 設立職工委員會，執行多項福利措施：包含旅遊補助、婚喪喜慶補助、傷病住院慰問、生育補助、生日禮金、社團補助等。
- 每年提供生日假乙日，鼓勵員工好好犒賞自己。
- 協助員工申請機車位並全額補助，解決日常通勤的實務問題。
- 定期辦理員工健康檢查，規劃符合各年齡層之健檢項目，並提供健檢假，鼓勵員工重視健康管理。
- 每週安排兩次由專業視障按摩老師進行舒壓按摩服務，協助員工紓解工作壓力，促進身心健康。
- 支持員工家庭需求，提供育嬰留職停薪機制，並與特約托育機構合作，提供子女照護優惠。
- 建立員工分紅入股制度，使員工成為公司成長的合作夥伴，共榮共享。



員工薪酬

鑫創電子依據「績效考核管理程序」，定期進行全面性績效評估。考核內容涵蓋：

- 個人工作績效與專業表現
- 部門年度目標之完成度
- 公司整體營運績效與策略目標的貢獻情況

透過多維度評估，全方位檢視員工對組織的實質貢獻。績效結果則作為薪資調整、獎金發放及職級晉升的重要依據，以確保薪酬制度與員工實際表現高度結合，有效激勵員工並提升整體組織績效。

市場薪酬對標機制

鑫創電子採用職責導向之職等架構，並參考市場薪酬調查資料，確保薪資具備產業競爭力。公司每年系統性進行薪酬競爭力分析，針對不同職等進行市場行情比對，並依據分析結果調整薪資結構。如此循環滾動，以吸引優秀人才、提升員工留任率，進而強化整體組織競爭力。

平等與多元保障政策

公司高度重視公平機制，不因員工性別、年齡、族裔、宗教、婚姻或性取向等個人背景因素，對薪酬、調升或職務安排有所差別待遇，致力維護多元包容與職場平等。

員工健康管理與促進

鑫創電子雖為電子製造業，但不直接涉及製造環節，但深知員工健康與安全的重要性，不僅關注公司內部的職場環境，採取多項具體設施，以及依據《勞工健康保護規則》積極推動全方位健康管理與促進政策，致力打造安全、健康、友善的職場環境，提升員工身心福祉。

- ◆ 導入專業職護服務與駐診制度
- ◆ 建立健康數據管理系統
- ◆ 導入企業健康講座與身心平衡課程
- ◆ 推動零食與飲水健康化



- ◆ 透過電子郵件，向同仁宣導吸菸或過量飲酒對健康的危害，並提供免費諮詢與資訊，提供有需求員工戒除菸癮，以及養成適量飲酒方式
- ◆ 透過電子郵件等方式，持續向員工宣導個人健康管理的重要性，並提供適當運動資訊，以及相關戶外資訊，時時提醒注意自身健康，養成良好健康管理態度



- ◆ 推廣健康生活，公司鼓勵成立多元運動社團（如羽球、瑜伽等），並提供補助，促進同仁交流、提升健康意識，營造積極樂活的職場文化。



勞資溝通

鑫創電子深信，穩健的勞資關係是企業永續經營的關鍵基石。公司依據《勞資會議實施辦法》，每季定期召開勞資會議，由公司代表與員工代表共同出席。會議除進行政策宣導與制度說明外，亦積極傾聽員工意見，對反映事項予以討論與回應，作為促進雙向溝通與協調的重要平台。

公司秉持「開放、誠信、尊重」的原則，持續優化勞資溝通機制，強化組織內部的凝聚力與向心力，提升員工滿意度與工作投入感，共同打造和諧、穩定的職場環境。

勞資會議	每3個月一次	作為公司與員工間正式對話與意見交流之平台，透過制度化的溝通機制，促進公司政策之推動與員工認同，確保工作條件之穩定與持續改善。同時強化勞資雙方之互信合作，預防潛在勞資爭議，進而維護企業營運之穩定性與永續發展。
新人關懷	入職滿3個月	針對新進同仁進行定期訪談，主動瞭解適應狀況與職場需求，協助其快速融入團隊文化。
年度會議	每年一次	透過定期舉辦年度會議，強化全體員工對公司經營方針與未來發展方向之理解與信任，促進組織上下共識之整合，進而提升員工的參與感與歸屬感，凝聚團隊向心力，協助企業穩健推動各項營運目標。
部門溝通會議	每週或每月一次	由高階主管與員工面對面溝通公司營運方向、人力政策與員工意見，強化內部共識。
內部宣傳管道	即時	透過內部電子報、部門例會、LINE群組與內網公告等方式，傳遞公司最新訊息與福利政策。
員工關懷	每半年依次	由人力資源部門主動關注員工之職場適應與生活狀況，建立完善的支持與協助機制，以降低離職率與職場壓力風險。透過持續性的關懷與溝通，營造正向、友善的工作環境，進而提升員工的幸福感、工作滿意度與整體留才效益。
申訴諮詢管道	即時	由人資部門專責處理申訴與解決問題，並依案件性質提供必要支持與輔導。

5.2 多元化與平等機會

鑫創電子致力於營造多元、包容與平等的職場環境，確保所有員工無論性別、年齡、背景或能力，皆享有公平的就業與發展機會。為減輕女性作為主要照顧者家庭的育兒壓力，本公司積極推動性別平等，鼓勵男性員工申請育嬰假。男性同仁申請育嬰留職，不僅有助於照顧年幼子女，亦可協助配偶共同分擔產後家務負擔。公司亦提供完善的假勤管理制度，使員工能彈性運用假別，支持其育嬰與家庭照護之需求。

鑫創電子近3年員工年齡分佈



	中高齡員工人數	總員工人數占比	30歲以下員工人數	總員工人數占比
2024年	31	28%	22	21%
2023年	27	30%	20	22%
2022年	19	27%	14	19%

鑫創電子積極招募應屆畢業生與具學習潛力之年輕人才，並提供制度化支持措施，協助其職涯發展與專業成長。

- 創新思維引入：年輕員工具創新思維，有助升級產品與服務。
- 快速學習與適應：年輕員工學習快，透過培訓迅速精進，有助提升競爭力與效率。
- 職涯發展規劃：為年輕員工規劃職涯發展，培養具潛力的領導人才。

公司重視中高齡及二度就業人才的價值，肯定其豐富經驗與穩定特質，並推動相關措施予以支持與延攬。

- 彈性工作安排：提供彈性工時與部分工時選項，協助中高齡員工平衡工作與生活。
- 再就業培訓：為二度就業者提供必要的職前訓練與技能提升課程，協助其順利重返職場。
- 尊重與包容文化：營造尊重多元背景的工作環境，促進不同年齡層員工之間的合作與交流。



性別平等與女性賦權

鑫創電子重視性別平等，致力於打造友善女性、平權且具發展機會的職場環境。透過完善人力資源政策與實質行動，積極提升女性在整體員工與管理階層中的比例，並取得具體成果。

近三年來，女性員工人數穩定成長，占比由2022年之37%提升至2024年之45%；女性主管占比亦由27%上升至37%，展現公司在吸納與培育女性人才方面的努力與成效。

公司持續推動彈性工時、育嬰假制度、性別友善政策與職場多元文化，以吸引並留任優秀女性人才。同時，也重視女性領導力的發展，透過管理職能訓練、職涯規劃及彈性工作安排，鼓勵女性承擔領導職務，促進管理階層性別平衡。

項目	人數	佔比說明	佔比(%)
女性員工	49	女性員工佔全體員工	45%
女性管理職	11	女性管理職佔所有管理職	37%
女性部門主管	3	女性部門主管佔所有高階主管	50%
女性高階主管 (\leq CEO兩職級)	2	女性高階主管佔所有高階主管	33%
女性任職於可創造營收單位	11	女生任職可創造營收單位佔該單位比例	85%
女性在STEM等相關單位 (科學、科技、工程、數學)	12	女生任職STEM等相關職位佔此職位比例	29%

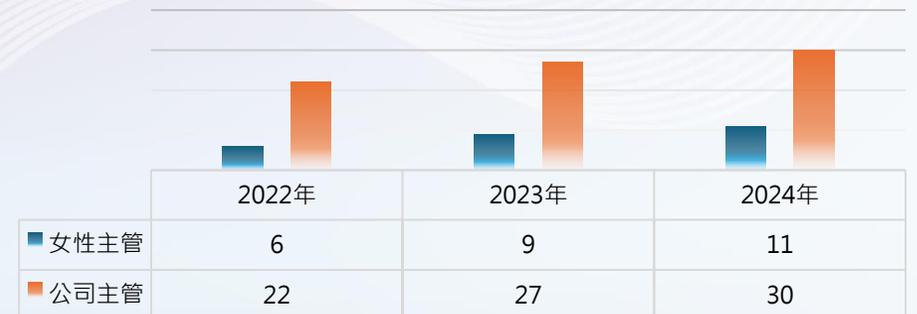
為持續營造性別友善職場，公司推動以下措施：

- 鼓勵男性員工申請育嬰假，分擔家庭照護責任，減輕女性壓力。
- 提供育嬰與照護假制度，協助員工兼顧家庭與工作。
- 將「公平升遷」、「性別不歧視」與「女性職涯支持」納入人資制度與教育訓練，強化性別平權意識。

鑫創電子近3年全體及女性員工人數



鑫創電子近3年全體及女性主管人數



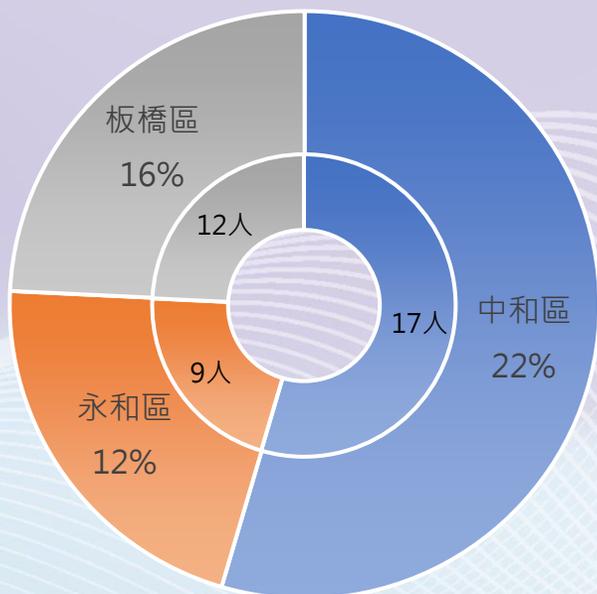
在地人才

鑫創電子積極響應政府推動在地化發展政策，深信企業應與社區共榮共好。長期以來，公司秉持「深耕在地、共創價值」的理念，致力提升在地就業機會、強化社區連結，並實踐企業社會責任。截至2024年止，公司全體高階主管(含經理人以上職級)及一般員工皆為100%本地聘僱(台灣籍)，展現鑫創電子對本地人才政策的高度承諾與落實成效。公司選址鄰近交通便利地段，吸引中和、永和、板橋等周邊行政區居民就業，落實「在地就業、就近工作」的理念，協助員工兼顧家庭與生活品質，同時提升社區對企業的認同與支持。

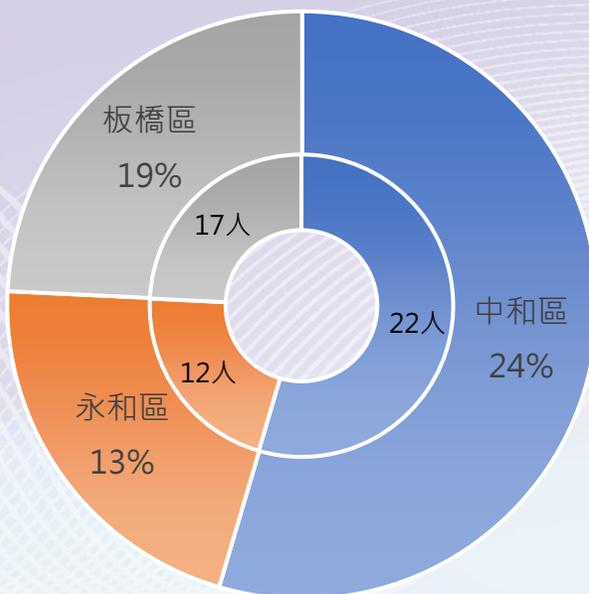
除透過就業平台及招募網站廣納在地人才外，公司亦積極推動多元化在地人才發展措施，以提升社區居民的就業參與度及企業內部穩定性。例如，公司設有員工推薦獎金制度，鼓勵同仁主動推薦居住地鄰近的親友加入團隊，強化員工參與感與歸屬感，同時提升在地人才的應徵比例與留任意願，實現企業與社區雙贏的互動模式。

展望未來，鑫創電子將持續擴大與中永和及周邊地區大專校院的合作規模，推動產學實習與專案訓練課程，強化在地人才培育機制。同時，透過參與社區就業博覽會、提供通勤交通津貼、舉辦社區參與活動及導入在地職能訓練等具體措施，打造「在地培育、在地就業、在地扎根」的永續發展策略，致力成為區域優質就業品牌的典範。

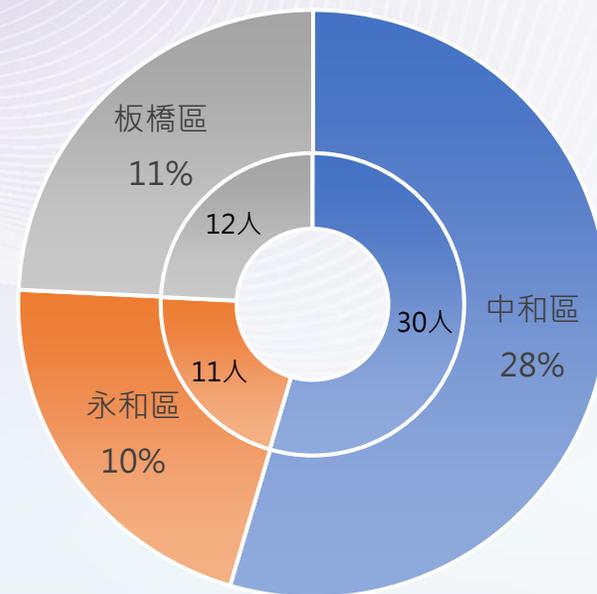
2022年鄰近地區員工佔比



2023年鄰近地區員工佔比



2024年鄰近地區員工佔比



5.3 人才培育

鑫創電子2024年重大主題「職涯發展與教育訓練」之管理情形

重大主題	職涯發展與教育訓練
衝擊評估	<ul style="list-style-type: none">• 正面：透過教育訓練，員工可以獲得新的技能和知識，從而在職場上更有競爭力，這些技能提升不僅有助於個人的職業發展，還可以為企業帶來更高的價值。• 負面：員工可能會感到壓力重重，因為他們必須應對學習壓力和工作壓力的雙重挑戰，可能導致焦慮和壓力增加，影響身心健康。
GRI指標	<p data-bbox="1121 514 1375 728">SDGs目標</p> <div data-bbox="1375 514 2491 728"> 4 QUALITY EDUCATION 優質教育  8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 良好工作及經濟成長  10 REDUCED INEQUALITIES 減少不平等</div>
政策與承諾	公司制定了「教育訓練管理程序」，建立完善的教育訓練制度，依據公司的品質安全政策和目標，每年皆會盤點各階層人員的能力缺口，並制定下一年度的訓練計畫，公司根據訓練需求制定年度教育訓練計畫並編製預算，確保所有階層的人員都能接受到適當且必要的教育訓練。
指標與目標	<ul style="list-style-type: none">• 員工總訓練時數• 男性及女性員工平均訓練時數• 管理職員工總訓練時數與平均訓練時數• 非管理職員工總訓練時數與平均訓練時數
有效性追蹤機制	<ul style="list-style-type: none">• 年度訓練計畫表• 內/外部教育訓練申請表• 內訓教育訓練簽到表• 職能評鑑表

鑫創電子堅信，「人才」是企業永續發展的核心資產與關鍵競爭力。為培育多元且專業的人才團隊，公司持續投入資源，依據營運需求與員工職涯發展目標，建構系統化、階段性的人才發展體系。透過多元學習管道與全方位訓練計畫，協助員工強化職能、發揮潛力，實現個人價值與企業成長的雙贏局面。

公司依循《招募及任用管理程序》，秉持公平、透明與能力導向原則進行人才招募，確保選才符合企業文化與職能需求。新進人員報到後，將接受系統化的新進訓練課程，由管理部統籌安排跨部門講師授課，內容涵蓋如下。各部門亦指派資深員工進行職務導引與實務訓練，協助新人迅速融入團隊，縮短適應期，提升歸屬感與留任率。



公司使命
核心價值



組織架構
營運狀況



員工守則
職業安全規範



產品應用
未來發展方向

鑫創電子致力於打造「學習型組織」，結合部門需求與員工職能評估，規劃年度教育訓練計畫，依對象分層設計基層人員、管理職及儲備幹部等訓練階段。訓練內容分為內部與外部兩大類型：

公司亦鼓勵員工依專長與興趣規劃個人發展路徑，提供橫向輪調與垂直晉升的成長機會。針對主管階層，另設計「中高階領導力課程」、「團隊管理訓練」及「績效管理制度實務導入」等課程，以強化領導力、跨部門協作效能及策略執行力。

為強化訓練成效，公司定期彙整教育訓練成果，並透過訓後回饋問卷及主管觀察，追蹤學習成效與實務應用情形，作為後續課程優化與職能評估的依據。對於積極進修並展現學以致用成果之員工，公司亦提供績效獎勵，營造正向學習文化，打造共學共榮的職場環境。

內部訓練

由公司或各部門邀請內部講師授課，主題涵蓋專業技能、產品知識、ESG永續意識、品質管理、資訊安全、溝通技巧與跨部門協作等。

外部訓練

各單位依業務需求選送人員參與外部機構課程，如主管進修、法規實務、國際認證等，並要求員工回任後撰寫心得報告或進行知識分享，以擴大學習效益、促進組織知識傳承。



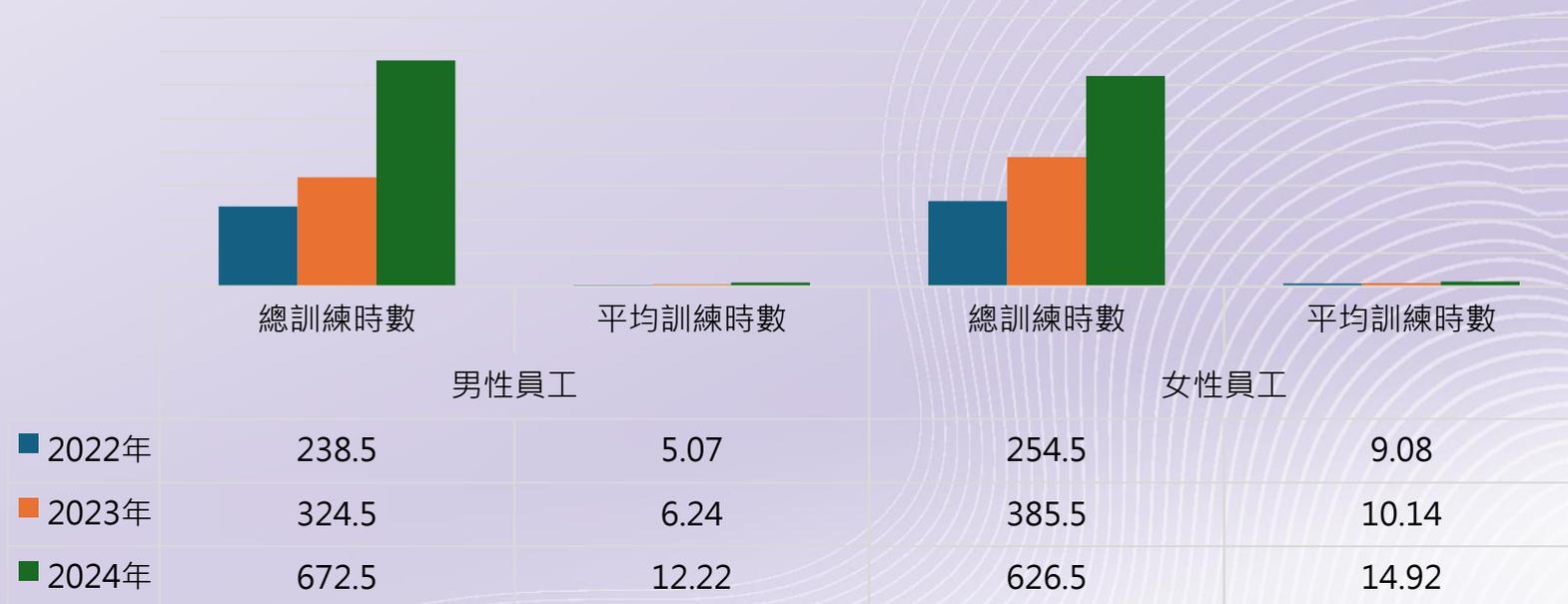
教育訓練

鑫創電子秉持「人才即資本」的理念，致力於建構系統化、科學化且具前瞻性的教育訓練制度。公司依據《教育訓練管理程序》，建立完整的訓練規劃、執行與成效評估機制，並結合營運策略、品質方針與職安政策，每年定期盤點各職級人員的核心與職務職能缺口，據以制定次年度教育訓練計畫及預算配置，確保全體同仁皆能獲得適切的專業培育與職涯支持。

公司採行滾動式檢討機制，持續優化教育訓練策略，訓練內容涵蓋下列重點領域：

- ▲ 新進人員培訓：協助新進同仁快速了解公司文化、制度與工作要求，加速融入職場並穩定留任。
- ▲ 職能訓練：依據各部門核心職能規劃技術與管理類專業課程，提升員工專業力與執行力。
- ▲ 潛力人才培育：針對儲備幹部與中階主管設計進階領導力、跨部門協作與策略執行課程，強化組織接班梯隊。
- ▲ 內部教育訓練：推動內部講師制度，鼓勵員工參與授課與知識傳承，深化組織學習文化。
- ▲ 內部輪調與在職學習：透過崗位歷練與跨部門合作機會，拓展員工視野、強化應變能力，促進多元職涯發展並提升組織敏捷度。

鑫創電子近3年員工教育訓練時數



所有訓練需求皆由各部門主管與人力資源部門共同識別、審核與核定，並納入公司整體人才發展藍圖中統一管理與持續追蹤。隨著 COVID-19 疫情逐步趨緩，自 2023 年起，鑫創電子陸續恢復現場訓練，同時導入「混成式教學」（實體 + 線上）課程設計，透過更具彈性與多元的學習方式，滿足員工不同職務與學習情境下的發展需求。

至 2024 年，公司整體教育訓練活動明顯活絡，課程規劃趨於系統化與策略導向，員工參與度持續攀升，展現學習型組織的深化成果。

根據統計，2024 年不論在總訓練時數或人均受訓時數方面，皆較過去兩年度有顯著成長。其中，管理職員工的受訓時數增幅最為明顯，顯示公司對主管人才核心職能與領導力培育的高度重視。此外，女性員工的受訓時數於 2024 年亦呈倍數成長，具體展現公司在性別平等及多元共融上的積極作為，落實人才均衡發展的承諾。

5.4 職業安全衛生

鑫創電子秉持「以人為本」的核心價值，致力於營造安全、健康的工作環境，不僅適用於員工，也涵蓋進入廠區的承攬商與訪客等第三方。我們嚴格遵循國際公約與國內職業安全衛生相關法規，建構完善的職業安全衛生管理制度，預防職業危害與傷病，邁向「零職業災害」的目標。

為實現此目標，公司積極推動全員參與，持續優化作業環境、降低職災風險，營造健康、舒適的職場氛圍，確保員工安全與身心健康，推動企業永續發展。我們定期更新法規知識，落實職業安全衛生管理與教育訓練，依循內外部安全規範執行各項管理措施，並透過內部稽核與持續改善，強化整體安全管理效能。

在工作環境管理方面，公司高度重視全體工作者的衛生與安全，包括正職員工、派遣人員、外包維修與清潔人員、訪客與客戶等。為降低潛在風險，公司定期維護辦公場域整潔，並配合大樓單位實施消防演練及安全檢測，以預防意外發生。

此外，公司亦制定《職業安全衛生管理計畫》、《安全衛生工作守則》及《緊急應變處理程序》等管理制度，完善事故預防與應變機制，降低災害損失與職災風險，保障全體人員安全，落實職業安全衛生管理目標。

職業傷害統計

鑫創電子深刻認知事故調查在職業安全衛生管理中的關鍵角色，並視其為提升整體安全水準的重要環節。為此，公司建置完善的事故調查流程，涵蓋事故判定、處理、調查與分析、矯正措施及通報等步驟，確保每一起事件皆能被有效處理與追蹤。截至2024年止，未發生任何重大意外事故、職業傷害事件或虛驚事件案例，這也反應出鑫創電子對於職業安全衛生的重視與有效管理。

類別		2022年		2023年		2024年	
員工類型		全職	約聘	全職	約聘	全職	約聘
總經歷工時		150,000	0	174,592	11,904	216,864	12,048
死亡率	人數	0	0	0	0	0	0
	比率	0	0	0	0	0	0
嚴重職業 傷害率	人數	0	0	0	0	0	0
	比率	0	0	0	0	0	0
可記錄 事故率 (TRIR)	件數	0	0	0	0	0	0
	比率	0	0	0	0	0	0
虛驚事件率 (NMFR)	件數	0	0	0	0	0	0
	比率	0	0	0	0	0	0

職業安全訓練

鑫創電子重視員工的安全與健康，致力於打造一個安全、友善且具保護性的工作環境。公司每年依據《職業安全衛生法》及相關規範，定期舉辦職業安全與健康教育訓練，並針對員工進行多元主題之宣導，如機台操作安全、急救知識、火災防範、化學品管理、環境衛生與心理健康等，以強化員工的風險意識與應變能力。

為維護工作場所安全，公司配有合格之職業安全衛生管理人員、防火管理人員與急救人員，並落實日常巡檢與監督，持續提升風險控管效能。2024年度，公司無火災事件與工安死傷案例，顯示整體安全管理制度運作良好、成效顯著。

在火災預防方面，公司每年定期辦理消防演練與防災教育訓練，內容涵蓋滅火器與消防栓操作、緊急疏散程序及集合點應變機制，協助員工於災害發生時迅速採取正確行動，確保人員安全無虞。

除硬體安全管理外，鑫創電子亦重視職場心理安全。於年度職安課程中，納入「職場霸凌防治」內容，積極宣導尊重與包容的工作文化，協助員工辨識不當行為(如語言霸凌、排擠、過度監控等)，並清楚說明申訴管道與保密原則，促進職場人際關係的健康與和諧。

人員編制	人數	是否定期回訓
職業安全衛生管理人員	3	是
防火管理人員	2	是
急救人員	2	是

緊急應變演練(消防)	2022年	2023年	2024年
演練次數	2次	2次	2次



現場作業改善

年度	原由	目標	實施方式
2024年	消防設備安全檢測	公司建立消防管理制度，確保設備正常運作與定期維護，達成100%防護覆蓋，保障人員與財產安全。	<ol style="list-style-type: none">1. 定期委託合格消防專業機構，依據法規執行設備功能檢測與性能驗證。2. 檢測火警警報系統與自動灑水設備之即時性與可靠性，確保在火災初期能即時啟動通報與滅火機制。3. 持續汰換使用年限即將屆期或效能不足之滅火器，並統一標示管理位置與類型。4. 定期辦理消防演練，模擬實際火災逃生路線與角色分工，提升員工災害應變能力。5. 逐步建置智慧消防監控系統(如.熱感監測、遠短警報通知)以實現即時風險警示。
	工作環境維護改善	持續改善職場設施與設備，降低事故風險，確保員工安全健康，並強化企業形象與競爭力。	<ol style="list-style-type: none">1. 定期清潔並消毒辦公室、作業區與公共場域，建立衛生標準作業程序。2. 持續優化工作空間人因設計，如調整桌椅、防滑地板、改善照明與通風、降低肌骨傷害與職業疲勞風險。3. 強化高風險作業區之警示標示、隔離設施與個人防護裝備之配戴管理。5. 推動現場安全巡檢制度，由安全衛生人員與現場主管定期聯合巡查缺失並追蹤改善成效。6. 設立員工工作環境建議回饋機制，鼓勵同仁主動提出環境優化建議，共創安全職場。
	節能與友善環境作業空間	建構綠色、永續作業場所。	<ol style="list-style-type: none">1. 使用節能LED照明與自動感應開關。2. 推行辦公與生產區域紙張減量，資源循環再利用政策。3. 導入室內植物牆或自動光導入設計，提升空氣品質與員工心理健康。



5.5 社會關懷

鑫創電子秉持「取之社會、用之社會」的核心理念，持續關注弱勢群體與社會議題，積極推動公益行動與資源共享，實踐企業社會責任，並結合環境永續理念深化關懷行動。2024年，我們舉辦兩場具意義的公益活動，鼓勵員工親身參與，展現企業的溫度與責任。

舊鞋衣包救命募集活動

鑒於非洲部分偏遠地區仍面臨貧困與資源匱乏，鑫創電子於2024年5月發起「舊鞋 / 舊衣 / 舊包救命募集」活動，號召同仁捐出家中可再利用的物資。此舉不僅傳遞對非洲居民的關懷，也落實資源再利用與減廢理念，呼應全球環境永續趨勢。

本活動展現公司對國際弱勢族群的關懷，並鼓勵員工以實際行動支持跨國人道援助。捐贈物資跨越千里，成為當地居民珍貴的生活資源，充分體現鑫創電子對社會永續價值的重視與實踐。

陽光基金會二手書捐贈計畫

2024年11月，鑫創電子與陽光基金會攜手舉辦「二手書捐贈計畫」，共募集逾百本書籍，捐贈予燒燙傷及顏損病友，為其心理重建與生活陪伴提供寶貴精神支持。活動中，同仁熱情參與，不僅延續書籍價值，更化為鼓舞病友重生勇氣的力量。

此計畫強化知識共享與環境保護，響應聯合國永續發展目標「優質教育」與「減少不平等」，深化企業社會影響力。正如陽光基金會所言：「您的一本書，是他勇敢的力量。」鑫創電子相信，微小付出能帶來深遠改變。



公益活動

為鼓勵員工積極投入公益，鑫創電子自2024年起推動「公益假制度」。凡參與經公司認可之公益活動（如志工服務、弱勢關懷、環境清潔等）者，經人資部門審核確認後，得申請公益假，體現企業對員工社會參與的支持。截至2024年底，已有8位同仁申請公益假，充分展現員工對公益的熱忱與行動力。

未來，公司將持續規劃多元公益參與機會，並建立內部獎勵機制，包括表揚績優公益員工、統計公益參與時數及評比團體參與成效，進一步營造友善且共善的企業文化。

鑫創電子積極推動多項弱勢關懷及在地回饋，透過定期捐贈與合作，將企業關懷化為具體行動：

◆ 支持教育發展

鑫創電子長期關注教育公平，於許育瑞總經理故鄉宜蘭縣蘇澳國中設立獎學金，協助弱勢學子獲得更多學習資源，助其開創光明未來。

◆ 支持罕病患者

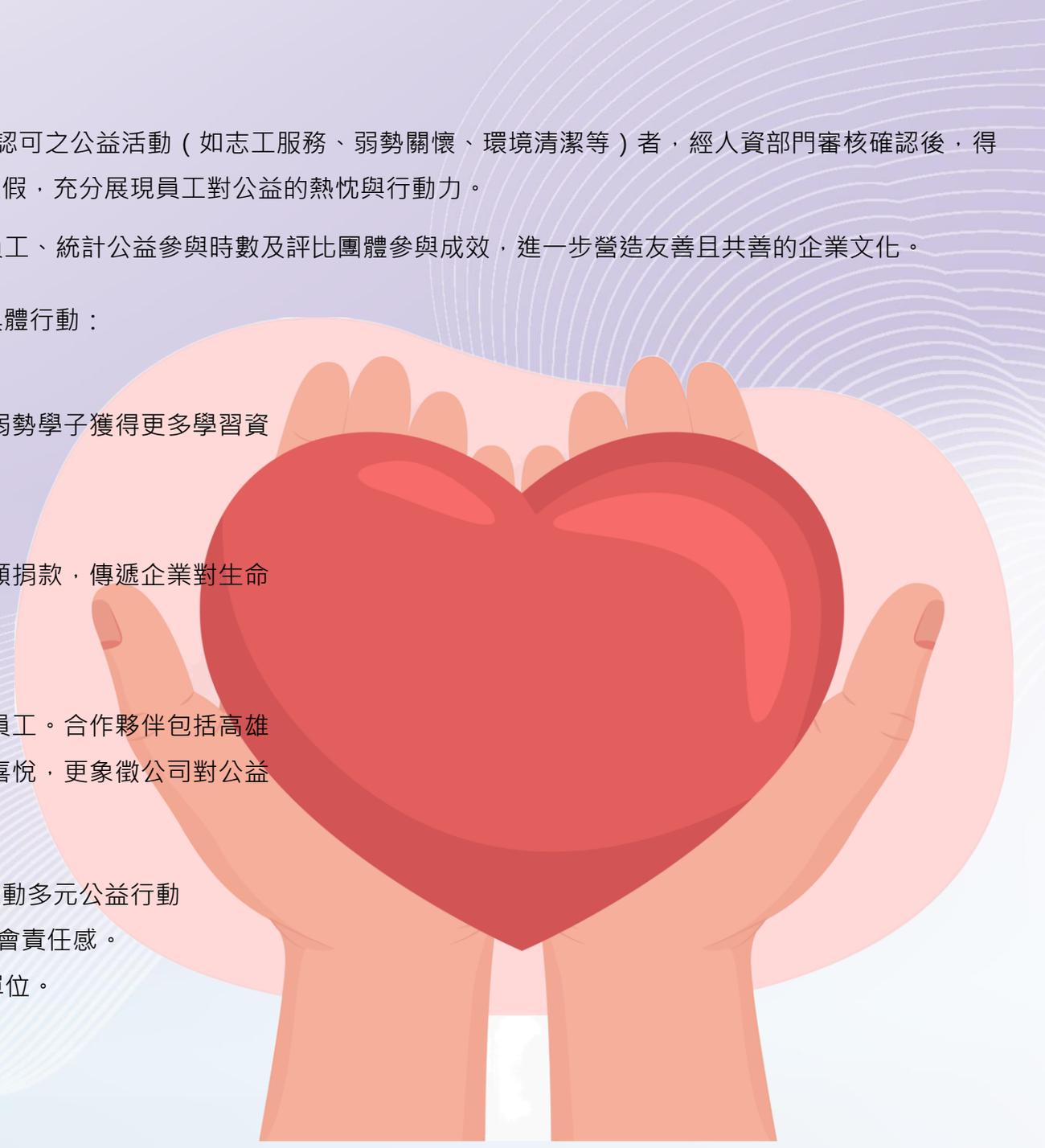
公司持續捐助罕見疾病基金會，支持病患及其家庭獲得所需資源與關懷。透過穩定小額捐款，傳遞企業對生命平權的尊重與支持，讓弱勢群體感受社會溫暖。

◆ 購買公益禮盒，善盡企業責任

逢春節、端午及中秋節慶期間，公司與多家公益團體合作，採購公益禮盒贈予客戶與員工。合作夥伴包括高雄市超越巔峰關懷協會、點點善及愛啟兒關懷協會等社福組織。這些禮盒不僅傳遞節慶喜悅，更象徵公司對公益團體的支持，以及對員工與客戶的關懷與重視。

鑫創電子將「公益參與」納入員工成長與企業文化，未來持續與全台社福機構合作，推動多元公益行動

- ◆ 企業志工計畫：定期舉辦志工日(如淨灘、偏鄉陪伴)，鼓勵團隊參與，提升合作與社會責任感。
- ◆ 捐款與物資募集：年度小額捐助及節日物資募集（如保暖衣物、文具），支援弱勢單位。
- ◆ 公益專案合作：與學校、基金會合作長期專案，如科技教育推廣、偏鄉數位學習。
- ◆ ESG夥伴聯盟：加入企業公益聯盟，與志同企業推廣具影響力的社會行動。





附錄

GRI指標索引

SASB指標對照表

GRI指標索引

使用聲明	鑫創電子股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的內容。
GRI 1使用	GRI 1：基礎 2021

GRI 2：一般揭露2021

揭露項目編號	揭露項目	章節	頁碼	備註
GRI 2-1	組織詳細資訊	1.1 關於鑫創電子	<u>13</u>	
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	<u>04</u>	
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	<u>04</u>	
GRI 2-4	資訊重編	1.2 經營績效-鑫創電子近3年財務收支及獲利狀況	<u>15</u>	
GRI 2-5	外部保證/確信	關於本報告書-主要負責單位與品質管理方式	<u>04</u>	
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業活動	1.1 關於鑫創電子	<u>13</u>	
		3.1 打造永續供應鏈	<u>31</u>	
GRI 2-7	員工	5-1 勞雇關係	<u>50</u>	
GRI 2-8	非員工工作者	5.1 勞雇關係	<u>50</u>	
GRI 2-9	治理結構及組成	2.2 組織架構	<u>21</u>	
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.3 董事會	<u>22</u>	
GRI 2-11	最高治理單位的主席	2.3 董事會	<u>22</u>	

GRI 2：一般揭露2021

揭露項目編號	揭露項目	章節	頁碼	備註
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.3 董事會	<u>22</u>	
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	永續發展工作小組	<u>05</u>	
		2.5 企業風險管理	<u>27</u>	
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	永續發展工作小組	<u>05</u>	
GRI 2-15	利益衝突	2.3 董事會	<u>22</u>	
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	2.3 董事會	<u>22</u>	
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	2.3 董事會	<u>22</u>	
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	2.3 董事會	<u>22</u>	
GRI 2-19	薪酬政策	2.4 功能性委員會	<u>26</u>	
		5.1 勞雇關係-員工薪酬	<u>50</u>	
GRI 2-20	薪酬決定流程	2.4 功能性委員會	<u>26</u>	
GRI 2-21	年度總薪酬比例	2.4 功能性委員會	<u>26</u>	
GRI 2-22	永續發展策略聲明	經營者的話	<u>03</u>	

GRI 2：一般揭露2021

揭露項目編號	揭露項目	章節	頁碼	備註
GRI 2-23	政策承諾	經營者的話	<u>03</u>	
		2.1 政策承諾	<u>19</u>	
GRI 2-24	納入政策承諾	2.1 政策承諾	<u>19</u>	
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	利害關係人議和-申訴與建議管道	<u>09</u>	
GRI 2-26	尋求建議與提出疑慮的機制	利害關係人議和-申訴與建議管道	<u>09</u>	
GRI 2-27	法規遵循	2.1 政策承諾	<u>19</u>	
GRI 2-28	公協會的會員資格	1.3 公協會會員	<u>17</u>	
GRI 2-29	利害關係人的議和方針	利害關係人議和	<u>06</u>	
GRI 2-30	團體協約	5.1 勞雇關係-勞資溝通	<u>55</u>	

GRI 3：重大主題2021

揭露項目編號	揭露項目	章節	頁碼	備註
GRI 3-1	決定重大主題的流程	利害關係人議和-重大主題鑑別	<u>10</u>	
GRI 3-2	重大主題列表	利害關係人議和-鑫創電子11項重大主題	<u>11</u>	
經營績效				
GRI 3-3	重大主題管理	利害關係人議和-利害關係人議和	<u>10</u>	
GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 經營績效	<u>15</u>	
供應鏈管理				
GRI 3-3	重大主題管理	3.1 打造永續供應鏈	<u>31</u>	
GRI 308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.1 打造永續供應鏈	<u>31</u>	
GRI 308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.1 打造永續供應鏈	<u>31</u>	
GRI 414-1	使用社會準則篩選之新供應商	3.1 打造永續供應鏈	<u>31</u>	
GRI 414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.1 打造永續供應鏈	<u>31</u>	
GRI 204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.1 打造永續供應鏈	<u>31</u>	

GRI 3：重大主題2021

揭露項目編號	揭露項目	章節	頁碼	備註
綠色產品				
GRI 3-3	重大主題管理	3.1 打造永續供應鏈	<u>31</u>	
GRI 416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1 打造永續供應鏈	<u>31</u>	
GRI 416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.1 打造永續供應鏈	<u>31</u>	
溫室氣體盤查				
GRI 3-3	重大主題管理	4.1 氣候變遷	<u>40</u>	
GRI 305-1	直接(範疇一)溫室氣體盤查	4.1 氣候變遷	<u>40</u>	
GRI 305-2	能源(範疇二)溫室氣體盤查	4.1 氣候變遷	<u>40</u>	
GRI 305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體盤查	4.1 氣候變遷	<u>40</u>	
GRI 305-4	溫室氣體盤查強度	4.1 氣候變遷	<u>40</u>	

GRI 3：重大主題2021

揭露項目編號	揭露項目	章節	頁碼	備註
人權與勞雇關係				
GRI 3-3	重大主題管理	5.1 勞雇關係	<u>50</u>	
GRI 401-1	新進員工與離職員工	5.1 勞雇關係-員工概況	<u>52</u>	
GRI 401-2	提供給全職員工的福利	5.1 勞雇關係-員工福利	<u>53</u>	
GRI 405-1	治理單位與員工的多元化	2.2 組織架構	<u>21</u>	
		5.2 多元化與平等機會	<u>56</u>	
GRI 406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 勞雇關係	<u>50</u>	
職涯發展與教育訓練				
GRI 3-3	重大主題管理	5.3 人才培育	<u>59</u>	
GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 人才培育-教育訓練	<u>61</u>	
GRI 404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.3 人才培育	<u>59</u>	

SASB 指標對照

揭露主題	編號	指標內容	章節	頁碼	註解
廢棄物管理	TC-ES-105a.1	產生的有毒廢棄物數量及回收比重	4.3 廢棄物	<u>47</u>	
勞工實務	TC-ES-310a.1	總停工天數	5.4 職業安全衛生	<u>62</u>	
產品安全	TC-HW-230a.1	說明產品資訊安全之風險鑑別與管理方法	2.6 資訊安全管理	<u>28</u>	
勞動條件	TC-ES-320a.1	包含全職員工及約聘員工 1. 可記錄事故率 (TRIR) 2. 虛驚事件率 (NMFR	5.4 職業安全衛生	<u>62</u>	
員工多元化與包容	TC-HW-330a.1	員工性別百分比	5.2 多元化與平等機會	<u>56</u>	
產品生命週期管理	TC-HW-410a.1	報廢產品和電子廢棄物回收重量與回收百分比	-	-	不適用，鑫創電子屬於B2B營業模式
物料採購	TC-HW-440a.1	描述與使用關鍵材料相關的風險管理	3.1 打造永續供應鏈	<u>31</u>	
活動指標	TC-ES-000.A	廠區數量	1.1 關於鑫創電子	<u>13</u>	
	TC-ES-000.B	廠區面積	-		未有統計數據
	TC-ES-000.C	員工人數	1.1 關於鑫創電子	<u>13</u>	
			5.2 多元化與平等機會	<u>56</u>	



官方LinkedIn



鑫創電子官網

Edge AI Applied Computing
SINTRONES

鑫創電子股份有限公司

SINTRONES Technology Corp.

新北市中和區中正路738號2樓之3

Email : esg@sintrones.com